



# ANÁLISE DA PERCEPÇÃO SOBRE A IMPLANTAÇÃO DO *SOFTWARE* TEAMCENTER PARA MELHORIA DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO (PDP): UM ESTUDO DE CASO

## Introdução

O trabalho tem como tema a análise das percepções sobre a implantação do *software* Teamcenter para a melhoria do PDP em uma indústria do ramo moveleiro. O *software* implantado é baseado no conceito de gerenciamento de ciclo de vida do produto (PLM), portanto, como problema do trabalho, se busca demonstrar como um *software* com essa abordagem pode auxiliar na melhoria PDP de uma empresa.

A partir de definições de autores como Deiró, Cardoso e Zotes (2014), Alves (2013) e Faria et al. (2008), é possível afirmar que, com a importância do PDP, as empresas precisam investir em tecnologia a fim de se manterem competitivas no mercado. Ainda, conforme Junior et al. (2015), são poucos os trabalhos que relacionam PDP e PLM, havendo a necessidade de novas pesquisas. Além disso, o trabalho pode servir como auxílio a empresas, não necessariamente do mesmo ramo, que estão enfrentando problema semelhantes.

## Objetivo Geral e Específicos

Como objetivo geral, este trabalho tem como propósito analisar a implantação de um *software* em uma empresa do ramo moveleiro e as percepções envolvidas, para a melhoria do processo de desenvolvimento de produto.

Os objetivos específicos resumem-se em: revisar as literaturas referentes aos assuntos abordados; coletar informações sobre o PDP da empresa estudada e comparar o funcionamento antes e após a implantação do *software*, utilizando a análise de informações; compreender o funcionamento do *software* e as ferramentas usadas e como elas auxiliam nessas ações; e, apontar os desafios futuros em relação à essa implantação.

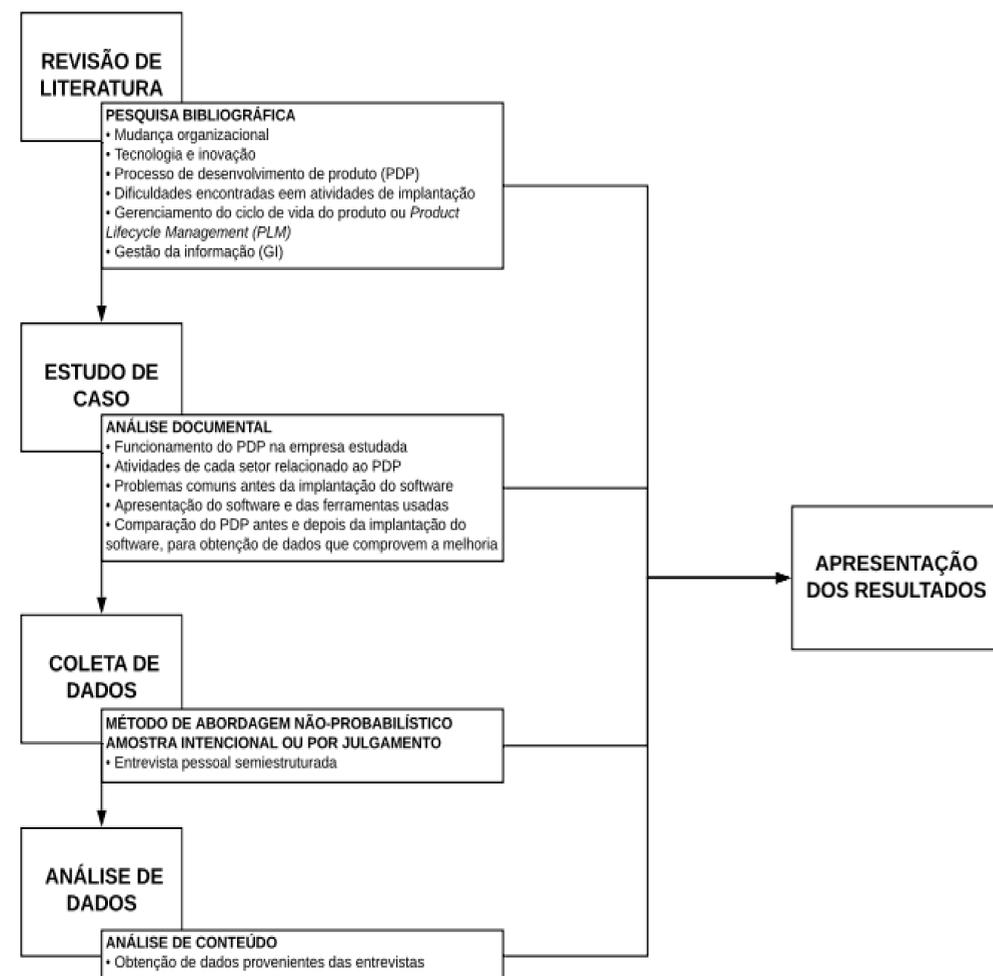
## Método do Trabalho

O trabalho foi realizado na cidade de Nova Prata/RS, em uma indústria do ramo moveleiro e o *software* implantado, que é a base do trabalho, é o Teamcenter, desenvolvido pela Siemens e baseado no conceito de gerenciamento do ciclo de vida do produto (PLM).

Para o procedimento metodológico, inicialmente, foi feita a revisão de literatura dos principais temas que o trabalho engloba, através da pesquisa bibliográfica. A natureza da pesquisa do trabalho é de caráter exploratório, que aproxima o pesquisador ao tema, conforme e permite o aprofundamento de problemas dentro do tema, o que caracteriza o trabalho como um estudo de caso.

Para a coleta de dados, a entrevista com amostragem não-probabilística foi considerada a mais adequada de acordo com o desenvolvimento do trabalho, com a amostra intencional (colaboradores que usam o *software*). Por fim, para análise de dados foi usada a análise de conteúdo por se tratar de uma pesquisa de abordagem e caráter qualitativos.

Figura 1 – Macrofluxograma do procedimento metodológico.



Fonte: elaboração do autor (2020).

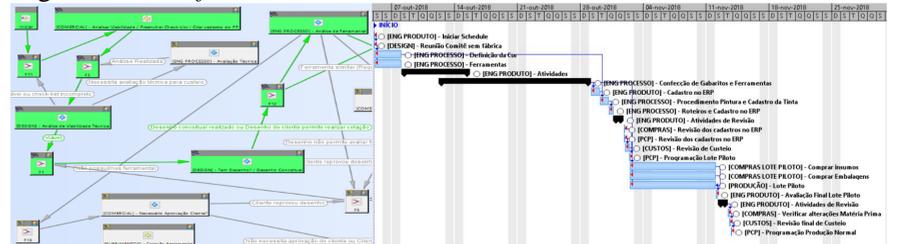
## Análise e Discussão dos Resultados

Inicialmente, o processo de desenvolvimento de produto da empresa (considerado desde o setor comercial até o PCP) foi detalhado para demonstrar quais as atividades realizadas e o que elas representam em cada setor que compõe o PDP. Após, foi explanado o método de transmissão de informações sobre os produtos, realizadas por e-mail, o que acabava causando duplicidade de informações, o que na maioria das vezes acabava resultando em problemas para a fábrica.

Diante dos problemas ocasionados pelas condições de trabalho, percebeu-se que o principal problema era a deficiência na transmissão de informações, por isso, dentre as opções disponíveis no mercado, foi optado pelo *software* Teamcenter para solucionar esse problema. Com ele é possível o desenvolvimento de um projeto, em um ambiente colaborativo, por todas as áreas da empresa, validando o uso do conceito de PLM que o Teamcenter se baseia.

Foi feita, primeiramente, a migração de dados e, após, foi disponibilizado um treinamento para os colaboradores das funcionalidades básicas do *software* e de duas ferramentas (interligadas), adequadas para a solução dos problemas, que são o *workflow* (direcionamento de atividades e mapeamento) e o *schedule* (controle do tempo).

Figura 2 – *Workflow* e *schedule*.



Fonte: base de dados da empresa (2020).

Em seguida, foram realizadas entrevistas aos colaboradores envolvidos, buscando as percepções sobre a implantação do *software*. Foram obtidas percepções em relação aos conteúdos que englobam o trabalho, e, principalmente, sobre a implantação, compostas de vantagens e desvantagens vistas, além dos motivos para a atividade e os benefícios esperados e expectativas. Ainda, foram levantadas e classificadas dificuldades enfrentadas na implantação. Em complemento, são apontados desafios futuros envolvendo o *software* como o uso de novas ferramentas necessárias e a adoção de indicadores, fundamentais para a análise e quantificação dos ganhos.

## Conclusão

É possível notar que a implantação do *software* impacta a organização de diversas maneiras, dentre elas, na mudança do método de trabalho. A partir das percepções, é possível afirmar que a implantação vem trazendo benefícios à empresa, porém de forma lenta e gradual, principalmente por dificuldades envolvendo a relação do pessoal com o novo método.

Se tratando das limitações, não houveram participantes externos à organização e para participar da entrevista, apenas os colaboradores que usam o Teamcenter foram julgados fontes representativas de dados, com participação de 66,7% do total.

Por fim, como recomendações para trabalhos futuros, sempre é possível colaborar com a teoria existente, preferencialmente com aplicações práticas, entretanto, trabalhos sobre PLM e sobre o *software* como objetos de estudo são escassos e novos trabalhos envolvendo esses temas seriam de grande valia para a teoria atual.

## Referências Bibliográficas

ALVES, C. A. L. A importância da tecnologia da informação nas empresas. *Revista Científica Semana Acadêmica*, Fortaleza, v. 01, n. 24, p. 1-11, jul. 2013.

DEIRÓ, R. de M.; CARDOSO, J. A. da S.; ZOTES, L. P. Evolução tecnológica e mudança organizacional. In: SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA, 1, 2004, Resende. *Anais...* Resende: Associação Educacional Dom Bosco, 2004. não pag.

FARIA, A. F. de et al. Processo de desenvolvimento de novos produtos: uma experiência didática. In: ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 28, 2008, Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Engenharia de Produção, 2008. p. 1-14.