



**Universidade de Passo Fundo**  
MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL





A identidade visual é composta pelo conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual de um nome, uma ideia, um produto ou um serviço. Pode também ser chamada de identidade empresarial ou corporativa.

O programa de identidade visual é o processo de criação de um projeto e envolve o desenvolvimento, e a execução, implantação e normalização de uma linguagem visual integrada, coerente e original.

Ele deve exprimir e traduzir a filosofia, os objetivos, a cultura, a personalidade da Instituição, por meio de uma linguagem adequada a seus públicos-alvo.

*“Marca é a soma intangível dos atributos de um produto; seu nome, embalagem e preço, sua história, reputação e a maneira como ele é promovido. A Marca é também definida pelas impressões dos consumidores sobre as pessoas que a usam; assim como pela sua própria experiência pessoal.”*

*David Ogilvy*



# Manual de Identidade Visual

## Versão principal

### LOGOTIPO

A Universidade de Passo Fundo apresenta o Manual de Identidade Visual e suas marcas, o logotipo UPF, visando organizar a construção e a aplicação delas, e com isso, criar um sistema de identidade visual padronizado.

Logotipo: símbolo constituído por palavras (nome da Instituição) ou grupo de letras, apresentadas em desenho característico, destinado a funcionar como elemento de identidade visual de uma instituição. Letras de um alfabeto existente, criadas ou modificadas. Símbolo gráfico: figura convencional elaborada expressamente para representar um nome, ideia, produto, serviço ou uma instituição, também chamado de sinal gráfico.

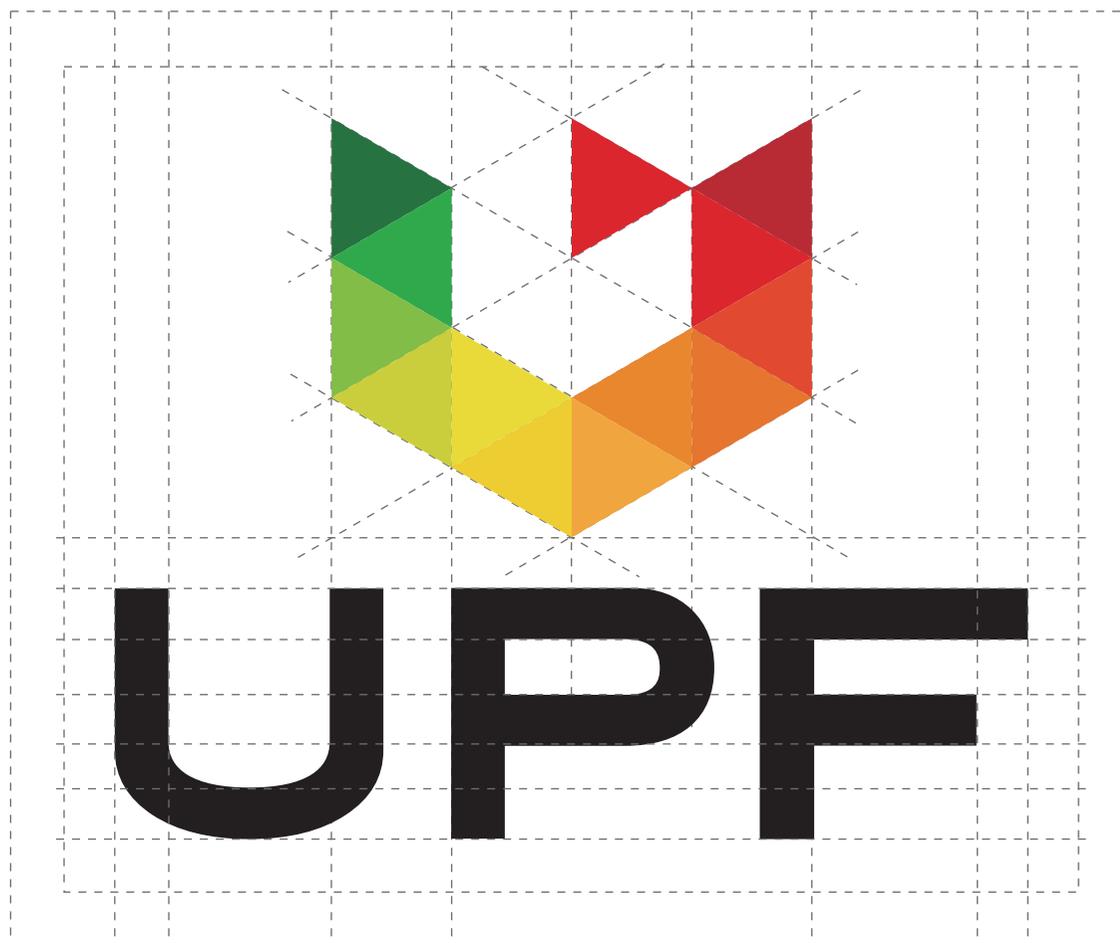


## Manual de Identidade Visual

### Elementos gráficos

#### Malha construtiva e arejamento

A malha construtiva é a organização espacial dos elementos gráficos e tem como objetivo orientar a reprodução da identidade visual da marca e a manutenção de suas proporções em ampliações ou reduções.



### Aplicação Vertical



### Aplicação Horizontal



## Manual de Identidade Visual

### Aplicações da Marca

A marca UPF possui aplicação preferencial vertical e aplicação horizontal conforme exemplos ao lado.

O uso e escolha da aplicação vertical ou horizontal dependerá do espaço em que a marca for aplicada.



Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



Manual de Identidade Visual  
Aplicações da Marca

Aplicação da Marca UPF com slogan conceito.



# Manual de Identidade Visual

## Marca

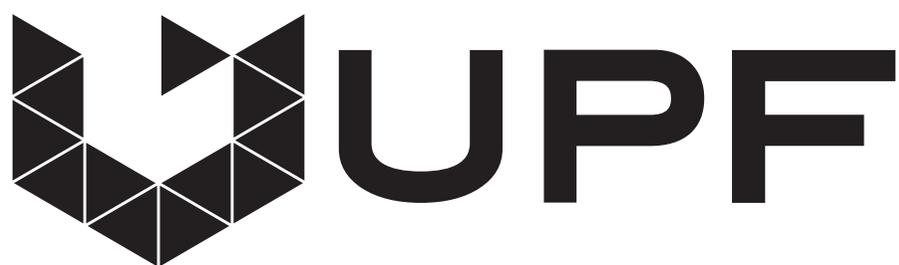
### PADRÃO CROMÁTICO

Versões policromáticas da marca com as determinadas variações de aplicações de cores.

RGB  
CMYK  
PANTONE

<p><b>Verde I</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>0</td><td>119</td><td>53</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>95</td><td>25</td><td>95</td><td>20</td></tr></table> <p>PANTONE 356C</p>	R	G	B	0	119	53	C	M	Y	K	95	25	95	20	<p><b>Amarelo I</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>242</td><td>222</td><td>0</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>10</td><td>5</td><td>100</td><td>0</td></tr></table> <p>PANTONE 3955C</p>	R	G	B	242	222	0	C	M	Y	K	10	5	100	0	<p><b>Laranja III</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>236</td><td>100</td><td>0</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>0</td><td>70</td><td>100</td><td>0</td></tr></table> <p>PANTONE 1505C</p>	R	G	B	236	100	0	C	M	Y	K	0	70	100	0
R	G	B																																										
0	119	53																																										
C	M	Y	K																																									
95	25	95	20																																									
R	G	B																																										
242	222	0																																										
C	M	Y	K																																									
10	5	100	0																																									
R	G	B																																										
236	100	0																																										
C	M	Y	K																																									
0	70	100	0																																									
<p><b>Verde II</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>64</td><td>151</td><td>41</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>80</td><td>10</td><td>100</td><td>0</td></tr></table> <p>PANTONE 362C</p>	R	G	B	64	151	41	C	M	Y	K	80	10	100	0	<p><b>Amarelo II</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>253</td><td>203</td><td>11</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>0</td><td>20</td><td>90</td><td>0</td></tr></table> <p>PANTONE 116C</p>	R	G	B	253	203	11	C	M	Y	K	0	20	90	0	<p><b>Vermelho I</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>226</td><td>66</td><td>0</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>5</td><td>85</td><td>100</td><td>0</td></tr></table> <p>PANTONE 1665C</p>	R	G	B	226	66	0	C	M	Y	K	5	85	100	0
R	G	B																																										
64	151	41																																										
C	M	Y	K																																									
80	10	100	0																																									
R	G	B																																										
253	203	11																																										
C	M	Y	K																																									
0	20	90	0																																									
R	G	B																																										
226	66	0																																										
C	M	Y	K																																									
5	85	100	0																																									
<p><b>Verde III</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>125</td><td>183</td><td>19</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>60</td><td>0</td><td>100</td><td>0</td></tr></table> <p>PANTONE 376C</p>	R	G	B	125	183	19	C	M	Y	K	60	0	100	0	<p><b>Laranja I</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>245</td><td>164</td><td>0</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>0</td><td>40</td><td>95</td><td>0</td></tr></table> <p>PANTONE 130C</p>	R	G	B	245	164	0	C	M	Y	K	0	40	95	0	<p><b>Vermelho II</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>224</td><td>32</td><td>28</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>5</td><td>95</td><td>90</td><td>0</td></tr></table> <p>PANTONE 485C</p>	R	G	B	224	32	28	C	M	Y	K	5	95	90	0
R	G	B																																										
125	183	19																																										
C	M	Y	K																																									
60	0	100	0																																									
R	G	B																																										
245	164	0																																										
C	M	Y	K																																									
0	40	95	0																																									
R	G	B																																										
224	32	28																																										
C	M	Y	K																																									
5	95	90	0																																									
<p><b>Verde IV</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>87</td><td>205</td><td>222</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>30</td><td>0</td><td>100</td><td>0</td></tr></table> <p>PANTONE 389C</p>	R	G	B	87	205	222	C	M	Y	K	30	0	100	0	<p><b>Laranja II</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>238</td><td>121</td><td>0</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>0</td><td>60</td><td>100</td><td>0</td></tr></table> <p>PANTONE 716C</p>	R	G	B	238	121	0	C	M	Y	K	0	60	100	0	<p><b>Vermelho III</b></p> <table><tr><td>R</td><td>G</td><td>B</td></tr><tr><td>195</td><td>7</td><td>16</td></tr></table> <table><tr><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td>20</td><td>100</td><td>100</td><td>5</td></tr></table> <p>PANTONE 7620C</p>	R	G	B	195	7	16	C	M	Y	K	20	100	100	5
R	G	B																																										
87	205	222																																										
C	M	Y	K																																									
30	0	100	0																																									
R	G	B																																										
238	121	0																																										
C	M	Y	K																																									
0	60	100	0																																									
R	G	B																																										
195	7	16																																										
C	M	Y	K																																									
20	100	100	5																																									





Manual de Identidade Visual  
Marca  
VERSÃO ALTERNATIVA

Versão alternativa da marca com as determinadas variações de aplicações em preto.





Versão alternativa da marca com as determinadas variações de aplicações em tons de cinza.



## Aplicação Vertical



## Aplicação Horizontal



## Manual de Identidade Visual

### Elementos gráficos

#### Área de proteção

A marca, quando aplicada em situação promocional, deverá ter uma área de proteção correspondente à área marcada (contorno do tamanho de um triângulo da Logo - V/H). A área de proteção visa manter a integridade visual da marca quando estiver posicionada junto a outros elementos gráficos, como marcas, textos, etc.



## Manual de Identidade Visual

### Aplicações da marca - Fundo preto

A marca UPF possui aplicação sobre fundo preto alterando a tipografia UPF para branco (negativo), mantendo as propriedades das outras cores.



## Manual de Identidade Visual

### Aplicações da marca - Fundo preto

A marca UPF possui aplicação sobre fundo preto alterando a tipografia UPF para branco (negativo), mantendo as propriedades das outras cores.



## Manual de Identidade Visual

### Aplicações da marca - Fundo preto

A marca UPF possui aplicação na cor branca sobre fundo preto (negativo).



## Manual de Identidade Visual

### Aplicações da Marca - Fundo Preto

A marca UPF possui aplicação na cor branca sobre fundo preto (Negativo)





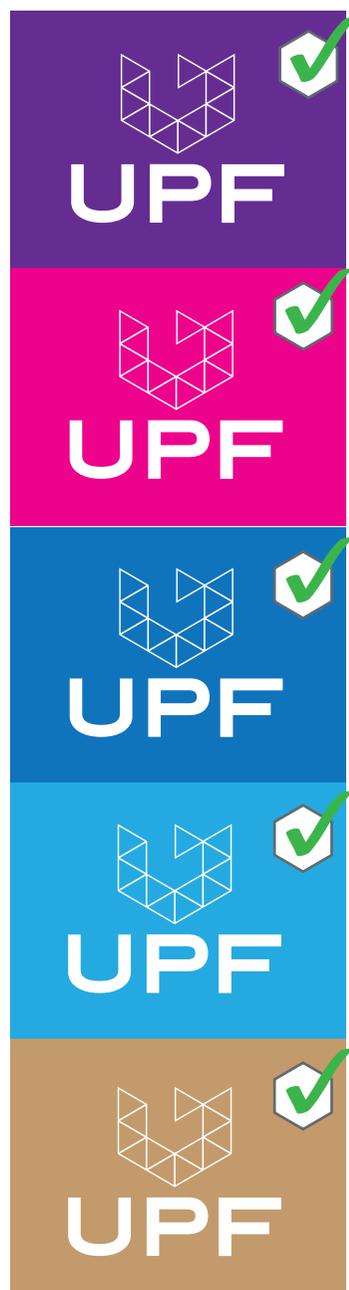
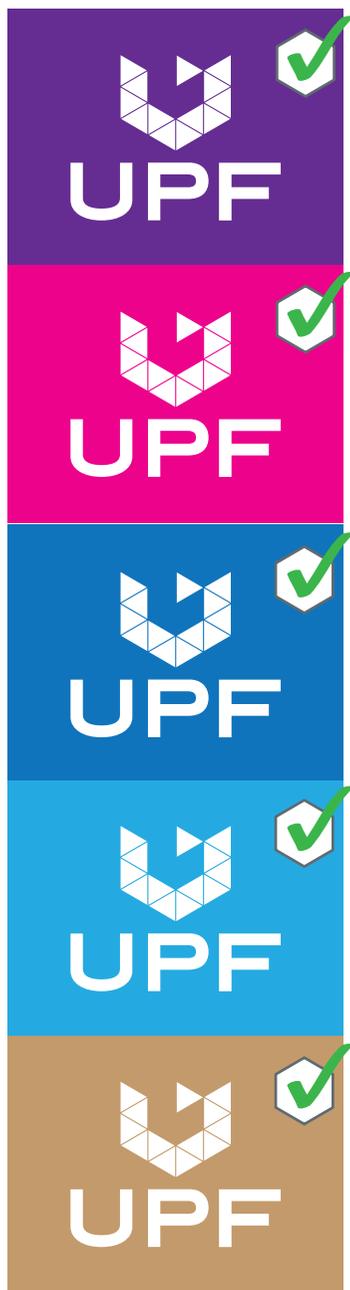
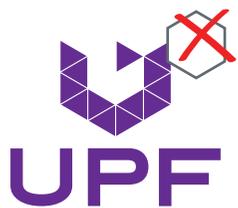
# Manual de Identidade Visual

## Marca

### VERSÃO ALTERNATIVA

Versões alternativas em uma cor positivo e negativo, obedecendo ao padrão cromático.





## Manual de Identidade Visual Marca

Aplicações em diferentes cores  
fora da escala cromática  
entre o verde e o vermelho

### Proibidas



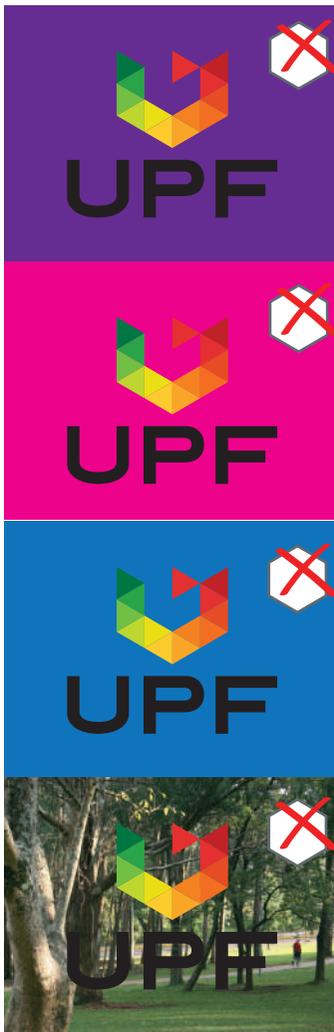
Aplicação das cores em positivo  
não obedecendo ao padrão  
cromático são proibidas.

### Aceitas



A marca UPF pode ser aplicada  
em negativo (branco) sobre  
diferentes cores fora da escala  
cromática.





## Manual de Identidade Visual Marca

Aplicações da marca na versão colorida só podem ser inseridas sobre fundo branco ou preto

### Aceitas



A marca na versão colorida só pode ser aplicada em fundos brancos ou pretos.

### Proibidas



A aplicação da marca na versão colorida em fundos coloridos ou imagens é vetada.



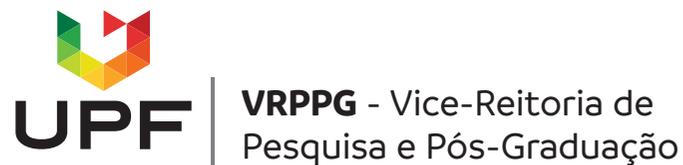
## Manual de Identidade Visual

### Submarcas

### LOGOTIPO

A aplicação tipográfica Universidade de Passo Fundo e dos *campi* devem seguir uma proporção de medidas em relação ao logotipo UPF, bem como o uso padrão da tipografia.





## Manual de Identidade Visual

### Submarcas

### LOGOTIPO

A aplicação tipográfica da Reitoria e das Vice-Reitorias deve seguir uma proporção de medidas em relação ao logotipo UPF, bem como o uso padrão da tipografia.



## UNIDADES

### Manual de Identidade Visual Submarcas LOGOTIPO



A aplicação tipográfica das Unidades e dos cursos deve seguir uma proporção de medidas em relação ao logotipo UPF, bem como o uso padrão da tipografia.



## SETORES

### Manual de Identidade Visual

#### Submarcas

#### LOGOTIPO

A aplicação tipográfica das Unidades e dos cursos e setores deve seguir uma proporção de medidas em relação ao logotipo UPF, bem como o uso padrão da tipografia.





**UPF Campus I**  
BR 285 - Passo Fundo - RS  
(54) 3316 7000  
[www.upf.br](http://www.upf.br)



**UPF Campus I**  
BR 285 - Passo Fundo - RS  
(54) 3316 7000  
[www.upf.br](http://www.upf.br)



**UPF Campus I**  
BR 285, São José  
Passo Fundo - RS  
(54) 3316 7000



**UPF Campus I**  
BR 285, São José  
Passo Fundo - RS  
(54) 3316 7000



**UPF Campus I** - BR 285, São José  
Passo Fundo - RS - CEP: 99052-900  
(54) 3316 7000 - [www.upf.br](http://www.upf.br)



**UPF Campus I** - BR 285, São José  
Passo Fundo - RS - CEP: 99052-900  
(54) 3316 7000 - [www.upf.br](http://www.upf.br)

## Manual de Identidade Visual

### Assinaturas / Endereço

#### LOGOTIPO

A aplicação de endereço deve seguir uma proporção de medidas em relação à logo UPF, bem como o uso padrão da tipografia.





**UPF Campus I**  
BR 285, São José  
Passo Fundo - RS  
Cep. 99052-900 | (54) 3316 7000



**UPF Campus I**  
BR 285, São José  
Passo Fundo - RS  
(54) 3316 7000



**UPF Carazinho**  
R. Diamantino Conte Tombini, 300  
Carazinho - RS  
Cep. 99500-000 | (54) 3330-3550



**UPF Palmeira das Missões**  
R. Francisco Ferreira Martins, 360  
Palmeira das Missões - RS  
Cep.98300-000 | (55) 3742-8550



**UPF Casca**  
R. Barão do Rio Branco, 375 - Centro,  
Casca - RS  
Cep. 99260-000 | (54) 3347-2850



**UPF Lagoa Vermelha**  
R. Protásio Alves, 50 - Alto Pedregal  
Lagoa Vermelha - RS  
Cep. 95300-000 | (54) 3358-6950



**UPF Soledade**  
Av. Mal. Floriano Peixoto - Botucaraí  
Soledade - RS  
Cep. 99300-000 | (54) 3347-2850



**UPF Sarandi**  
Avenida Expedicionário, 64 A - Centro  
Sarandi - RS  
Cep. 99560-000 | (54) 3361-5250

## Manual de Identidade Visual

### Submarcas

#### LOGOTIPO

A aplicação tipográfica das Unidades e dos cursos e setores deve seguir uma proporção de medidas em relação ao logotipo UPF, bem como o uso padrão da tipografia.





**UPF Campus I**  
BR 285, São José  
Passo Fundo - RS  
Cep. 99052-900 | (54) 3316 7000



**UPF Campus I**  
BR 285, São José  
Passo Fundo - RS  
(54) 3316 7000



**UPF Carazinho**  
R. Diamantino Conte Tombini, 300  
Carazinho - RS  
Cep. 99500-000 | (54) 3330-3550



**UPF Palmeira das Missões**  
R. Francisco Ferreira Martins, 360  
Palmeira das Missões - RS  
Cep.98300-000 | (55) 3742-8550



**UPF Casca**  
R. Barão do Rio Branco, 375 - Centro,  
Casca - RS  
Cep. 99260-000 | (54) 3347-2850



**UPF Lagoa Vermelha**  
R. Protásio Alves, 50 - Alto Pedregal  
Lagoa Vermelha - RS  
Cep. 95300-000 | (54) 3358-6950



**UPF Soledade**  
Av. Mal. Floriano Peixoto - Botucaraí  
Soledade - RS  
Cep. 99300-000 | (54) 3347-2850



**UPF Sarandi**  
Avenida Expedicionário, 64 A - Centro  
Sarandi - RS  
Cep. 99560-000 | (54) 3361-5250

## Manual de Identidade Visual

### Submarcas

### LOGOTIPO

A aplicação tipográfica das Unidades e dos cursos e setores devem seguir uma proporção de medidas em relação ao logotipo UPF, bem como o uso padrão da tipografia.



## Manual de Identidade Visual Tipografia

### Branding Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### *Branding Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

A família tipográfica é usada na marca (Slogan) e em textos auxiliares, como bloco de textos e elementos da papelaria.

A família adotada é a Branding e suas variações: Light, Italic, Bold e Bold Italic.

### *Branding Light*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

### *Branding Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

### **Branding Light**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

### ***Branding Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789***



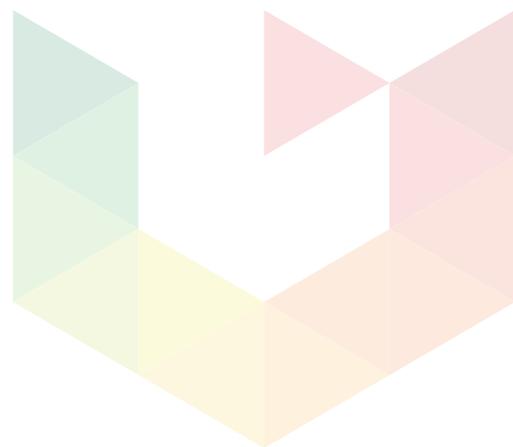
Manual de Identidade Visual  
Marca d'água  
LOGOTIPO



Aplicação em branco com 50% de opacidade.



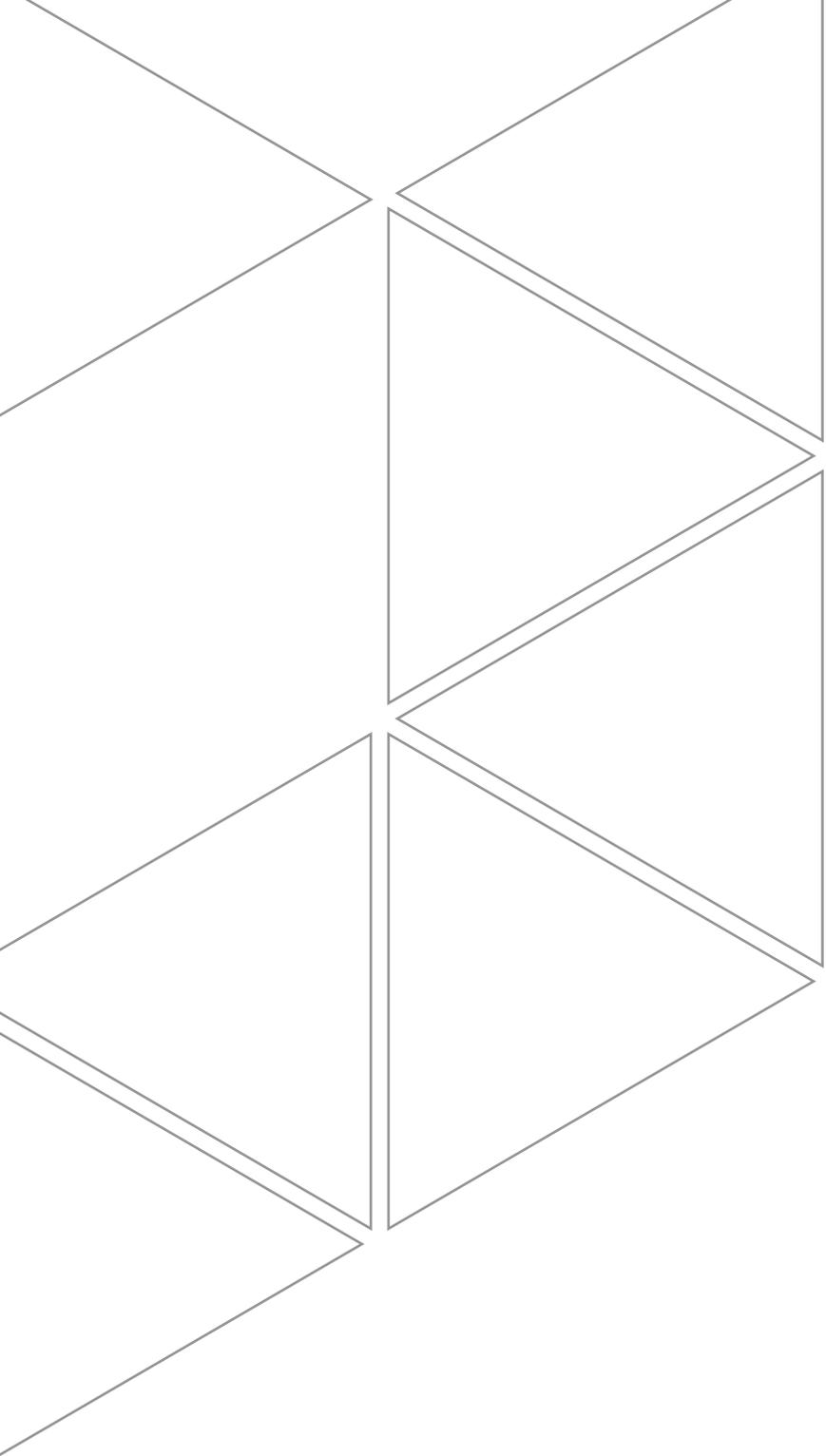
Manual de Identidade Visual  
Marca d'água  
LOGOTIPO



UPPF

Aplicação colorida com 15% de opacidade.





### **Observações:**

O Manual de Identidade Visual da UPF está em desenvolvimento, como projeto de estudo que considera as diferentes aplicações do uso da logo UPF e a diversidade dos meios à qual ela é aplicada.

**Universidade de Passo Fundo**

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**