



ACADÊMICO: Adriano Santuari  
ORIENTADOR: Leonardo Tagliari Rico  
DISCIPLINA: ESTÁGIO SUPERVISIONADO  
CURSO: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO MECÂNICA  
SEMESTRE: 2018/2



## Título

PLANO DE NEGÓCIO:

Implantação de uma empresa moveleira no município de Sarandi-RS

## Introdução

Nos dias atuais o mercado de trabalho se apresenta cada vez mais competitivo e apresentando novos desafios conforme as inovações e melhorias são introduzidas. Sendo que estas devem ser identificadas e interpretadas como ameaças e também como oportunidades para que as empresas possam melhor se posicionar e aproveitar eventuais mudanças. A fim de se atingir os objetivos de modo sustentável, é necessário a todo empreendedor que haja com destreza e estratégias bem direcionadas, de forma eficiente e eficaz todos os recursos necessários a fim de alcançar as vantagens que vão diferenciar da concorrência.

## Objetivo Geral e Específicos:

- Elaborar um plano de negócio para a empresa Imperiale Ambientes Planejados a fim de tornar a empresa mais competitiva e viável financeiramente perante as concorrentes da região.
- Analisar o ambiente interno e externo através da matriz SWOT;
- Identificar os recursos necessários para a execução do plano de negócio.- Utilizar os recursos e espaços físicos de acordo com a necessidade, especificação e adequação;
- Analisar a viabilidade econômica do plano.

## Desenvolvimento e Metodologia

O estudo do plano de negócio bem como a viabilidade econômica do mesmo pode ser auxiliado por diversas ferramentas no que diz respeito a identificação, quantificação e avaliação dos meios necessários para a implantação do negócio.

Todo e qualquer investimento, deve obrigatoriamente passar por uma tomada de decisão após o uso de mecanismos que comprovem a viabilidade do negócio, trazendo assim maior certeza quanto ao objetivo do plano e seu retorno.

ITEM	DESCRIÇÃO	CUSTO
01	Terreno (somente custo de documentação)	R\$ 5.300,00
02	Pavilhão (Completo de 30m x 30m)	R\$ 80.000,00
03	Coladeira de borda	R\$ 120.000,00
04	Seccionadora	R\$ 180.000,00
TOTAL=		R\$ 385.300,00

Figura: Relação de itens e custos do plano de negócio

## Resultados e conclusões

Seguindo os passos deste trabalho a empresa terá muito mais facilidade na execução de seus projetos, ficando assim totalmente livre no que diz respeito a fabricação e escolha das cores, sendo estas a preferência de seus clientes, criando a sua própria marca e agregando valor a ela, e a depender das cores a serem escolhidas pelo cliente ainda poderá diminuir em mais de 20% do seu custo do produto. Após o estudo do plano de negócio da empresa, viu-se a grande oportunidade de ampliação da mesma, pois visualizou-se que o retorno do investimento se dá em um tempo menor que um ano, isso faz como que a ideia inicial possa ser até ampliada e passar a produção em larga escala com o passar do tempo. O processo de produção e montagem também poderá ser agilizado, pois as montagens dos módulos poderão ser feitas na própria fábrica, sendo estas embaladas e levadas até o cliente de forma ágil. Como os módulos chegam montados, somente é realizada a atividade de montar os módulos em seus respectivos locais e instalar os tamponamentos e portas.

## Referências Bibliográficas

- BALARINE, O. O uso da análise de investimentos em incorporações imobiliárias. Revista Produção, v. 14, n. 2, p. 47-57, 2004.
- CAETANO, Cristiano Israel. Planejamento Estratégico e administração em Segurança / 1. ed. Curitiba, PR: InterSaberes 2016.
- LAPPONI, J. Projetos de investimento na empresa. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2007.
- LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J. W. Administração de Pequenas Empresas: ênfase na gerência empresarial. São Paulo: Makron Books, 1997.
- MORI, F. de. Empreender: identificando, avaliando e planejando um novo negócio. Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores, 1998.