



GESTÃO DE ESTOQUES DE PRODUTOS ACABADOS EM INDÚSTRIA METAL-MECÂNICA

Introdução

O mercado está cada vez mais competitivo e com clientes mais exigentes, as organizações estão buscando práticas de melhorias na gestão, tendo como uns dos principais focos seu estoques. São eles quando gerenciados e organizados de forma correta, ocasionam uma redução de custos deixando as empresas mais rentáveis e assim utilizando o capital para novas aquisições de máquinas, tecnologias e inovações.

Conforme Dias (1993) a gestão de estoque é uma das principais atividades para a administração da empresa, pois ela está relacionada com a eficiência das empresas em gerirem seus processos.

Objetivo Geral e Específicos:

- Identificar e conhecer os problemas atuais do controle de estoques dos produtos acabados dos setores de automotiva e montagem;
- Propor e implementar eventuais melhorias e adequações.

Desenvolvimento e Metodologia

O projeto apresentado neste trabalho foi desenvolvido durante um estágio de seis meses em uma indústria metal-mecânica.

Durante esse período foi constatado uma necessidade de melhorias no armazenamento dos produtos finais dos setores da automotiva que costura e corta cintas de amarração e elevação e no setor de montagem que monta guinchos e catracas. O estoque precisa ser controlado e organizado, pois esses produtos são os mais vendidos, para clientes com nomes renomados no estado do Rio Grande do Sul, com grande movimentação do lucro da empresa.

O tipo de pesquisa que vai ser usada é a exploratória pois haverá a necessidade de ter informações, análise de dados e problemas relacionados a empresa estudada.

A abordagem desse estudo se caracteriza como uma pesquisa qualitativa. A pesquisa qualitativa é utilizada quando se tem a necessidade de retratar um ambiente de pesquisa que não pode ser quantificado, onde a é preciso trabalhar com dados mais complexos e que envolvam o elemento humano na pesquisa (MATTAR, 1999).



Figura 01- Prateleiras do setor da expedição.

Fonte: Da empresa (2018).

Resultados e conclusões

Propõe uma nova estrutura de armazenagem para otimizar o espaço disponível e melhorar a organização dos produtos e pessoas no local. Os colaboradores envolvidos vão ser treinamentos sobre a utilização do cartão kanban e armazenagem dos produtos finais.

O presente trabalho, teve como primeiro objetivo realizar um levantamento do cenário da empresa, onde foi constatado que haviam várias oportunidades de melhorias. A realização deste trabalho teve como proposta propor e implementar eventuais melhorias e adequações no armazenamento de produtos acabados dos setores de montagem e automotiva que através de reuniões e colaboração de todos os envolvidos a implementação foi um sucesso, satisfazendo a direção da empresa.

Entre as sugestões de melhorias, é que façam a gestão do estoque em matérias primas no setor de almoxarifado da empresa utilizando o Sistema Kanban.

Ao fim deste estudo, foi possível constatar, que os objetivos propostos no começo do trabalho, foram alcançados, já que se identificou melhorias nos problemas que existiam no estoque da empresa.

Referências Bibliográficas

- DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais: uma abordagem logística**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1993.
MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Editora Atlas. 5 ed., 1999.