



Título

ELABORAÇÃO DE UM FLUXO DE PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO PARA UMA EMPRESA DE PROJETOS PERSONALIZADOS

Introdução

O método de gestão de suprimentos e mão de obra, conhecido como “Planejamento e Controle da Produção”, ou somente “PCP”, é uma ferramenta de suporte às tomadas de decisões. Seu principal objetivo é descrito estritamente por sua sigla, controlar e planejar processos de fabricação de mercadorias e ainda a utilização dos recursos para sua produção.

Objetivo Geral e Específicos:

Objetivo Geral:

- Desenvolver um planejamento e controle para a produção de uma empresa do segmento *make-to-order*;

Objetivos Específicos:

- Criar ferramentas para auxiliar no processo de desenvolvimento de fornecedores;
- Criar ferramentas para auxiliar no processo de *Supply Chain*.
- Melhorar a sistemática e o fluxo de informações.

Desenvolvimento e Metodologia

O fluxo de processos exercido pela empresa, basicamente, é envolto e estruturado ao arrabalde da expectativa de captação de uma nova demanda. A partir da referida demanda, tratada na Figura 1 como “Solicitação e/ou identificação da Necessidade”, é realizado um planejamento estratégico que culmina posteriormente em um orçamento formal, caracterizando e especificando todas as características do projeto/solução desenvolvido pela empresa a partir das premissas do cliente. O ponto de inserção da abordagem conduzida pelo trabalho se dá junto à fase de “Projeto Detalhado”, que posterga a fase de aceitação por parte do cliente do orçamento apresentado e da formalização do pedido de compra, tratada na Figura 1 como “Pedido Realizado”.

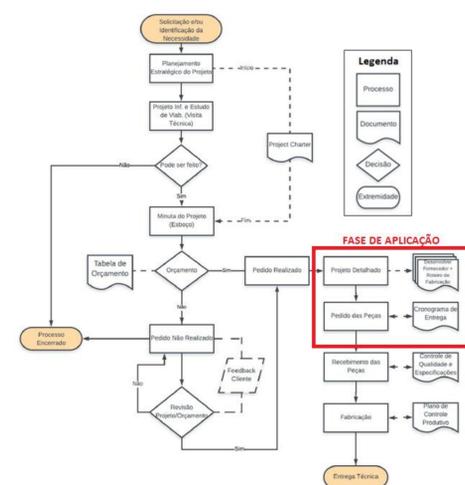


Figura 1 – Fluxo do Processo Executado pela Empresa

Resultados e conclusões

Após a elaboração do novo fluxo de planejamento e desenvolvimento de produto, pode-se notar em números o impacto que um processo de planejamento e controle produtivo bem difundido, mesmo que nas fases que permeiam a produção, pode trazer à uma empresa de manufatura do segmento metalomecânico.

Dentre eles, através da classificação das matérias-primas, pode-se desenvolver novos fornecedores aptos as demandas requeridas, com possibilidade de aumento no poder de negociação. Um dado que comprova significativamente esta informação é o aumento de 52,94% no número de fornecedores diretos cadastrados.

Referências Bibliográficas

- BACK, Nelson. Et. Al (2008) **Projeto Integrado de Produtos: Planejamento, concepção e modelagem**. Barueri-SP: Manole, 2008.
BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: Guia prático para design de novos produtos**. 2ª ed. São Paulo-SP: Blucher, 2000.
CHIAVENATO, I. **Planejamento e Controle da Produção**. Barueri-SP: Editora Manole Ltda, 2ª ed., 2008.