



Título

IMPLEMENTAÇÃO DE UMA METODOLOGIA DE CONTROLE DE QUALIDADE EM UMA EMPRESA DE CARTONAGEM NO NORTE DO ESTADO

Introdução

A visão estratégica nos cenários atuais tem voltado sua atenção para a grande ascensão de que a qualidade é uma aliada de extrema importância para a competitividade, forçando cada vez mais as empresas a buscarem melhores índices e indicadores de controle de processo e produção para poderem se manter competitivas dentro do mercado (Chen, 1997 apud BARBOSA 2017).

Objetivo Geral e Específicos:

- Propor a implementação de um setor de qualidade para uma empresa de cartonagem;
- Avaliar a situação atual da empresa no quesito qualidade;
- Identificar as ferramentas a serem utilizadas;
- Identificar quais serão os indicadores de qualidade mais adequados a serem utilizados pela empresa para melhorar a confiabilidade do processo e cliente final;

Desenvolvimento e Metodologia

O projeto foi fundamentado em argumentos e teorias de engenharia, utilizando-se inicialmente a elaboração de uma revisão de literatura. Sendo as teorias fundamentais para a elaboração e posterior execução do trabalho. As principais obras utilizadas e abordadas no decorrer da pesquisa foram os livros com ênfase em sistema e ferramentas de qualidade, dentre eles o Controle de Qualidade: uma abordagem abrangente, e Gestão da Qualidade – teoria e casos, Gerenciamento da qualidade total, entre outros. O trabalho tem em seu conceito principal o foco nos temas como diagrama de Pareto, diagrama de causa e efeito, histograma, folhas de verificação e fluxograma.

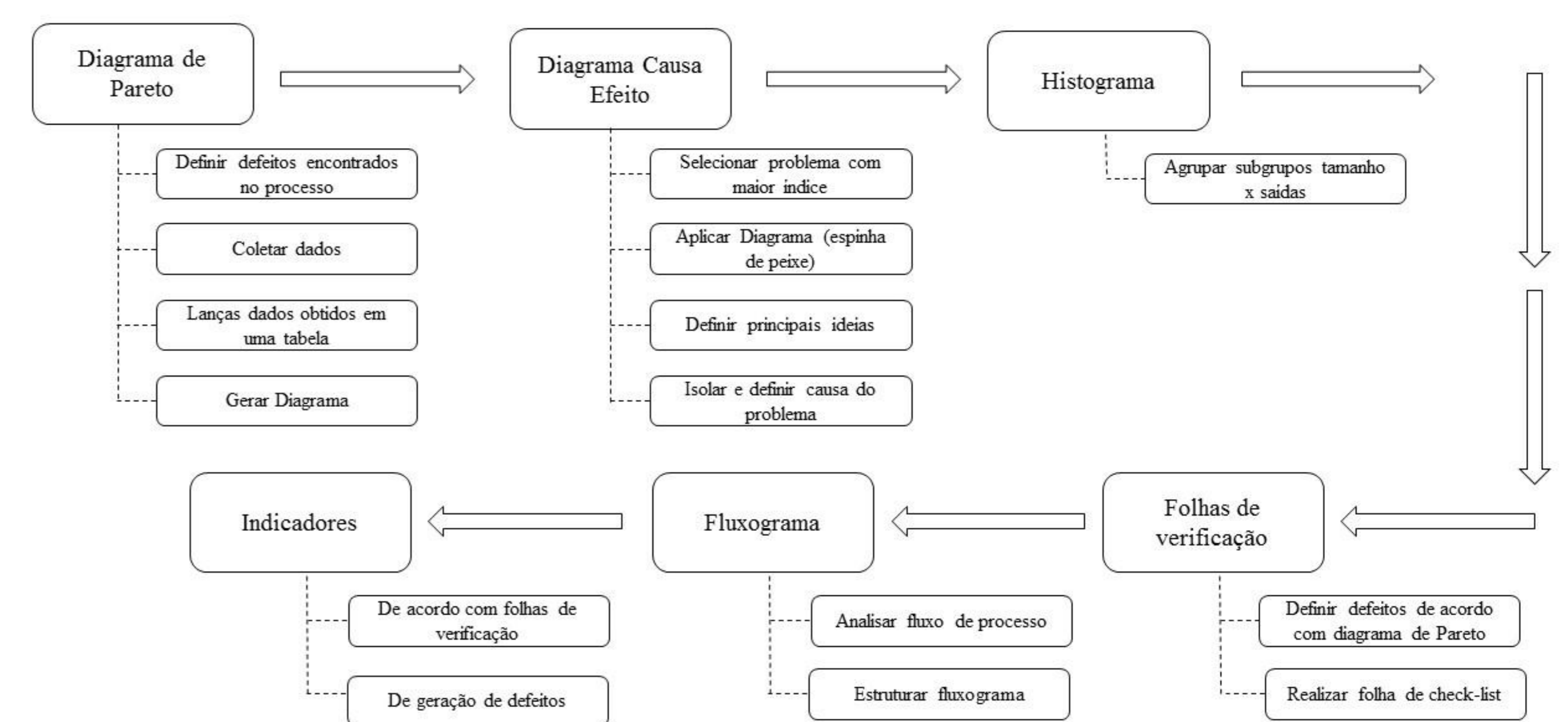


Figura: Macro fluxograma procedimento metodológico

Resultados e conclusões

As ferramentas que foram citadas neste trabalho foram implementadas e identificadas de acordo com o tamanho e a necessidade que a empresa possuía. Verificando a necessidade de um maior controle nas não conformidades e reclamações de clientes.

A nova estruturação de controle possibilitou a melhoria nas tratativas e identificações do problemas que vinham acontecendo, melhorando a visão que o cliente final possuía sobre a empresa.

Referências Bibliográficas

MARZALL L. F; SANTOS, L. A; GODOY, L. P. Inovação no projeto de produto como fator para redução de custos logísticos e de produção. Revista Produção Online, Florianópolis, v. 16, n. 1, p. 342-365, jan./mar. 2016.

SHIBUYA, Dalton César Peixoto et al. A importância da qualidade para as empresas pernambucanas participantes do Prêmio da Qualidade e Gestão Pernambuco - PQGP. 2006. Disponível em: <http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2006_TR470319_8384.pdf>. Acesso em: 17 jul. 2019.