ACADÊMICO: GREICIMARA VIAN
ORIENTADOR: LUCAS ZAVISTANOVICZ
DISCIPLINA: ESTÁGIO SUPERVISIONADO
CURSO: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
SEMESTRE: 2019/2

Título

IMPLANTAÇÃO DA FERRAMENTA FOXTROT PARA DIMINUIÇÃO DE CUSTOS DE ENTREGA DE UMA DISTRIBUIDORA

Introdução

Nas condições atuais de mercado mostra-se que a competitividade deve ser debatida e acompanhada constantemente pelos gestores das organizações. E essa competitividade pode se dar por vários meios, seja pela qualidade do produto ou serviço entregue a seu cliente, pelo preço praticado, inovações apresentadas, ou ainda temos como principal demonstrativo de competitividade a capacidade da empresa ter gestão de seus recursos e controle de seus gastos.

Objetivo Geral e Específicos:

- Analisar a implantação da ferramenta Foxtrot na atividade de entrega de uma distribuidora de bebidas.
- Avaliar a atividade de entrega na distribuidora de bebidas;
- Implementar a ferramenta Foxtrot;
- Demonstrar os resultados após a implementação da ferramenta.

Desenvolvimento e Metodologia

O Foxtrot redefine a sequência de entregas conforme horários de atendimento a clientes e proximidades dos mesmos, estabelecendo uma sequência lógica e que se atualiza constantemente conforme cada atendimento realizado pelo motorista.

A ferramenta auxilia na redução de dispersões de quilometragem, tempo e insatisfação com cliente, uma vez que os horários e entregas passam a ser mais assertivos.

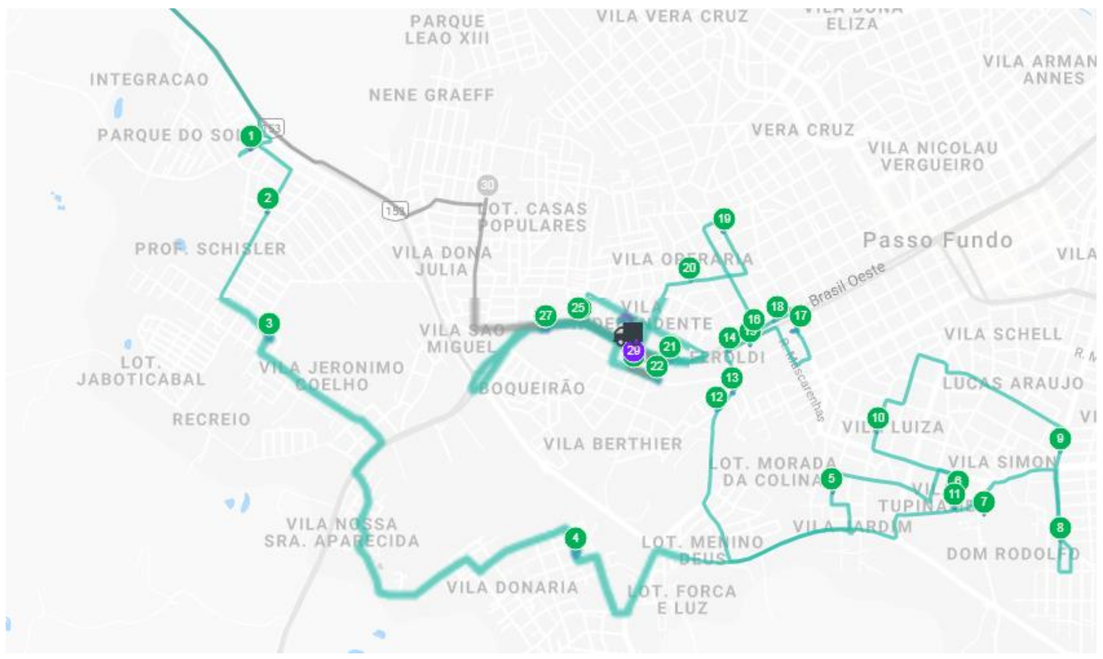

Figura: Sequenciamento de entregas - Foxtrot

Resultados e conclusões

A ferramenta trouxe resultados positivos tanto em diminuição de custos, quanto à satisfação de clientes, que indiferente de motoristas que forem atendê-los naquela rota, estarão indo na mesma janela de atendimento que os anteriores, pré-fixando um horário e evitando problemas pelo fato do cliente estar com seu estabelecimento fechado. Custos diminuídos, clientes satisfeitos e distribuidora sempre visando a melhoria contínua de seus processos.

Referências Bibliográficas

- BRUNI, Adriano Leal, Gestão de Custos e formação de preços. 6 ed, São Paulo: Editora Atlas S.A. 2012
- MEGLIORINI, Evandir, Custos: Análise e Gestão. 3 ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2012.
- SILVA, Raimundo Nonato Souza, Gestão de custos: contabilidade, controle e análise.3 ed. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2014.