



Título

GESTÃO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO *BPM*

Um estudo de caso na startup WhyDea Collective Growth

Introdução

O presente trabalho pretende explorar o tema gestão por processo, aplicando o no processo de prestação de serviço da startup WhyDea Collective Growth, com objetivo de realizar um estudo sobre a gestão de processos BPM, mapear o processo do principal serviço oferecido ao cliente e apresentar a metodologia e o trabalho ao corpo diretivo de empresa com o intuito gerar um legado de organização visando o crescimento sustentável da empresa .

Objetivo Geral e Específicos:

Desenvolver uma proposta de documentação dos processos de atendimento ao cliente utilizando a notação BPMN (*Business Process Model and Notation*) e apresentar a metodologia BPM (*Business Process Management*) para a empresa WhyDea Collective Growth. Portanto, se faz necessário o atingimento dos seguintes objetivos:

- Realizar estudo sobre a Gestão de Processos de Negócio BPM;
- Mapear o processo atual de serviço ao Cliente, utilizando a notação BPMN;
- Apresentar a metodologia BPM e a documentação gerada a direção da empresa.

Desenvolvimento e Metodologia

O estudo se caracteriza como exploratório descritivo, e durante seu desenvolvimento foram gerados três processos principais:

- Processo nominado de Processo de Criação de Ideia de Negócio o qual se resume as tarefas realizadas somente pelo empreendedor (cliente);
- Processo nominado de Processo de Transformação da Ideia em um Negócio, processo esse que envolve a empresa, os empreendedores e os futuros usuários;
- Processo nominado processo de validação, que basicamente tem por objetivo coletar os dados para validação do problema e da solução.



Figura: Metodologia Zero to Hero

Resultados e conclusões

Com a realização do mapeamento do processo, foi possível identificar os stakeholders e suas interações, internas e externas, separando assim o processo em três processos distintos que se intercomunicam durante o fluxo de tarefas. O principal resultado foi adoção da metodologia BPM pela empresa, resultando em um legado de organização e conhecimento aos tomadores de decisão da empresa, possibilitando a compreensão das necessidades da empresa e como a metodologia pode ajudar nisso.

Referências Bibliográficas

Sites acessados :

<http://catarinasdesign.com.br/como-alavancar-sua-startup//>