

Especialização em Jornalismo em Mídias Digitais

O curso na UPF

As tecnologias de comunicação têm provocado impacto em todas as dimensões da vida cotidiana e, essencialmente, na prática jornalística. A informação hoje pode circular de forma intensa por diferentes canais, sistemas midiáticos e administrativos, de modo que os conteúdos de novas e velhas mídias se tornam híbridos, reconfigurando a relação entre tecnologias, indústria, mercados, gêneros e públicos. Esse contexto exige dos profissionais preparo para responderem às novas exigências do fazer jornalístico, ressignificado diante das ferramentas digitais e da potencialização da produção de conteúdo de forma colaborativa. A Especialização em Jornalismo em Mídias Digitais visa à capacitação dos profissionais que estão vivenciando o ambiente da convergência midiática, que mistura os suportes e as linguagens na construção de informação noticiosa. Para colocar em prática esse objetivo, pretende discutir conceitualmente o universo da cibercultura e o jornalismo na era da convergência; abordar a produção de narrativas textuais e audiovisuais em hipermídia; a construção de conteúdos para redes sociais; e as interfaces gráficas e a infografia em jornalismo. Ainda, no intuito de capacitar produtores de conteúdo organizacional, serão discutidos os desafios da produção de conteúdo noticioso nesse ambiente; as ferramentas digitais ligadas à assessoria de imprensa e o gerenciamento de crises em mídias digitais. O curso terá também um caráter experimental, por meio da elaboração de um produto jornalístico para ambientes virtuais.

Objetivo da especialização

- Capacitar profissionais de produção jornalística que estão vivenciando o ambiente da convergência midiática.
- Compreender as mudanças culturais geradas a partir da mediação das tecnologias digitais.
- Discutir o universo da cibercultura e o jornalismo na era convergência.
- Proporcionar um ambiente de debate e tensionamento acerca da produção hipermídia, desde as narrativas textuais e audiovisuais, passando pelos conteúdos de redes sociais e abarcando as interfaces gráficas.
- Estimular o pensamento estratégico de produção de conteúdo em jornalismo digital.
- Compartilhar experiências dos profissionais das mais diversas plataformas.
- Panejar e desenvolver um produto jornalístico para ambientes virtuais.
- Oferecer subsídios para a constante atualização em relação às mudanças no jornalismo digital.

Público-alvo



Vice-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

Divisão de Pós-Graduação *lato sensu*

O curso é destinado a profissionais da área da comunicação, com formação superior em Jornalismo, que atuem com comunicação digital e estejam interessados em desenvolver produtos jornalísticos para plataformas digitais. Podem se candidatar ainda profissionais graduados em Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing, ou áreas afins, que atuem em empresas de comunicação, em produtoras de conteúdo para plataformas digitais ou em assessorias de comunicação.

Coordenação e Contato

Coordenação: Ma. Nadja Hartmann e Ma. Maria Joana Chaise

E-mail: secfac@upf.br

Telefone: (54) 3316.8183

As informações referem-se à última edição do curso que foi oferecida.