

## **MBA em Marketing e Gestão de Negócios**

### **O curso na UPF**

A dinâmica do ambiente empresarial e a necessidade de atendimento dos diferentes níveis de exigência dos clientes requer profissionais qualificados e dotados de visão estratégica capazes de enfrentar desafios e promover mudanças que assegurem vantagem competitiva. O MBA em Marketing e Gestão de Negócios da UPF tem como foco desenvolver uma visão global integrada das atividades empresariais e aprimorar competências que possibilitem aos participantes promover a inovação em marketing e adicionar valor aos clientes e à empresa.

O curso é direcionado a profissionais que queiram aprimorar conhecimentos visando melhorias de performance das organizações onde atuam, bem como desenvolver conhecimentos de marketing e capacidades relacionadas à gestão do negócio, possibilitando posicionar a empresa, sua marca, produtos e serviços estrategicamente no mercado.

### **Objetivos da especialização**

Capacitar executivos, gerentes e assessores de empresas privadas e de instituições públicas, bem como profissionais liberais com formação superior que exercem ou pretendem exercer atividades de marketing em organizações (indústria, comércio ou serviços), a gerenciar e a tomar decisões estratégicas aprimorando a gestão do negócio e a performance empresarial.

### **Público-alvo**

Profissionais graduados em Administração ou áreas afins, atuando ou que pretendem atuar na área de gestão de marketing. Empreendedores, executivos, representantes comerciais, assessores de empresas e profissionais liberais que buscam aprofundar conhecimentos de marketing e desenvolver capacidades relacionadas à tomada de decisão visando potencializar a performance empresarial.

### **Coordenação e Contato**

Coordenação: Me. Aline Mara Meurer

Me. Daniel Rodrigues

E-mail: feacpos@upf.br

Telefone: (54) 3316-8246

*As informações referem-se à última edição do curso que foi oferecida.*