



PPGAdm

Programa de Pós-Graduação em Administração
Faculdade de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis - FEAC

EDITAL PPGAdm 01/2019

Editais de seleção para o curso de Mestrado em Administração Ingresso 2020

O Conselho do Programa de Pós-Graduação em Administração (CPG), no uso de suas atribuições e em conformidade com o disposto nos artigos 17 e 19 da Resolução CONSUN nº 13/2019, comunica a abertura do processo seletivo para o curso de Mestrado em Administração, com início previsto para março/2020, o qual será regido pelas normas mencionadas a seguir:

I - DAS VAGAS

Art. 1º - Serão disponibilizadas até vinte (20) vagas para o curso de Mestrado.

Art. 2º - O PPGAdm reserva-se o direito de criar uma lista de suplência entre os candidatos aprovados.

Art. 3º - O PPGAdm reserva-se o direito de não preencher a totalidade das vagas previstas nesse edital.

Art. 4º - As vagas de que trata o presente edital serão distribuídas nas linhas de pesquisa e respectivos orientadores, relacionados no Anexo I.

II - DA INSCRIÇÃO

Art. 5º - A inscrição de que trata o presente edital deverá ser realizada de 02 de setembro até 15 de novembro de 2019 no link <https://secure.upf.br/apps/posgraduacao/posMobile>.



PPGAdm

Programa de Pós-Graduação em Administração
Faculdade de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis - FEAC

Art. 6º - Poderão candidatar-se ao curso de Mestrado em Administração os portadores de diploma de curso de graduação em nível superior na área de ciência da administração ou áreas afins às linhas de pesquisa do programa (Anexo I).

Art.7º - A efetivação da inscrição ocorrerá mediante a entrega eletrônica da cópia da seguinte documentação:

- a) Carteira de identidade (frente e verso);
- b) CPF;
- c) Fotografia
- d) Diploma universitário, para candidatos já graduados, ou, para aqueles cuja colação ainda não tenha ocorrido, uma declaração do coordenador do curso, constando a data prevista para essa;
- e) Currículo Lattes;
- f) Anteprojeto de dissertação na área de Concentração e à Linha de Pesquisa na qual se candidata, com a seguinte estrutura: (a) título e nome do candidato; (b) delimitação do tema e problema; (c) objetivos; (d) justificativa; (e) teoria proposta para a investigação; (f) proposta metodológica; (g) referências. Esse documento não deve ter mais do que cinco (5) páginas e apresentar sem capa.

Parágrafo 1º - A documentação de que trata este artigo deverá ser digitalizada no formato PDF e submetida por meio eletrônico no mesmo momento da inscrição.

III - DA SELEÇÃO

Art. 8º - A seleção ocorrerá de 18 a 28 de novembro de 2019 e constará das seguintes etapas, de caráter classificatório:

Etapas 1 – Análise do currículo Lattes;

Etapas 2 – Análise do anteprojeto de dissertação



PPGAdm

Programa de Pós-Graduação em Administração
Faculdade de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis - FEAC

Etapa 3 – Entrevista (Presencial ou por meio software Skype), em horário agendado previamente;

Parágrafo 1º - A análise do Currículo Lattes será realizada em sessão fechada pela Comissão de Seleção, sem a presença do candidato. O peso dessa etapa, para o cálculo da média final é de 3,0 (três vírgula zero).

Parágrafo 2º - A análise do anteprojeto de dissertação será realizada em sessão fechada pela Comissão de Seleção, sem a presença do candidato. O peso dessa etapa, para o cálculo da média final é de 4,0 (quatro vírgula zero).

Parágrafo 3º - A entrevista do candidato será realizada pela Comissão de Seleção, Coordenação do Curso e representantes das linhas de pesquisa. O peso dessa etapa, para o cálculo da média final é de 3,0 (três vírgula zero).

Parágrafo 4º - O horário das entrevistas será informado diretamente aos candidatos, por e-mail, a partir das 18hs do dia 18 de novembro de 2019.

IV – DAS MATRÍCULAS

Art. 9º - A relação dos candidatos aprovados e respectiva classificação no processo seletivo será informada diretamente no endereço de correio eletrônico (e-mail) dos candidatos (endereço informado no formulário de inscrição), no dia 29 de novembro de 2019.

Parágrafo 1º - A classificação de cada candidato será enviada para o e-mail informado pelo candidato ao PPGAdm no ato da inscrição.



PPGAdm

Programa de Pós-Graduação em Administração
**Faculdade de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis - FEAC**

Art. 10º - O período de matrículas para os candidatos selecionados ocorrerá entre os dias 11 e 13 de dezembro de 2019.

Art. 11º - Os candidatos selecionados pelo presente edital deverão manifestar o aceite à vaga até o dia 02 de dezembro 2019 por meio do *e-mail* ppgadm@upf.br. A ausência da manifestação implicará na substituição do candidato pelo suplente.

V - DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 12º - Ao se inscrever, o candidato aceita as normas regimentais do PPGAdm disponíveis no endereço eletrônico do PPGAdm e concorda com as condições estabelecidas neste edital.

Art. 13º - Os casos omissos no presente edital serão resolvidos pelo CPG em primeira instância e pelo colegiado do PPGAdm como instância subsequente.

Passo Fundo (RS), 02 de Setembro de 2019.

Prof. Dr. Luiz Fernando Fritz Filho
Coordenador do PPGAdm/FEAC/UPF



PPGAdm

Programa de Pós-Graduação em Administração
Faculdade de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis - FEAC

ANEXO I – LINHAS DE PESQUISA E RESPECTIVOS ORIENTADORES

Linha de pesquisa	Professores Orientadores	Temas de Interesse
Comportamento, Aprendizagem e Gestão de Pessoas	André da Silva Pereira	Desenvolvimento Regional. Empreendedorismo. Economia Regional. Comportamento do Organizacional. Finanças Públicas Regionais. Métodos Quantitativos.
	Anelise Rebelato Mozzato	Práticas em gestão de pessoas. Aprendizagem (organizacional e interorganizacional). Relações interorganizacionais. Competências e capacidades dinâmicas. Comportamento organizacional.
	Denize Grzybovski	Empreendedorismo. Gestão de pequenas empresas. Empresa familiar. Desenvolvimento. Agricultura familiar.
	Rodrigo Angonese	Controle de gestão associado aos temas relativos a comportamento organizacional, estratégia, inovação, práticas estratégicas de gestão de pessoas e meio ambiente.
Competitividade e Marketing	Ana Claudia Machado Padilha	Estratégias competitivas e cooperativas. Estratégias de desenvolvimento. Gestão estratégica do conhecimento organizacional. Capacidade absorptiva. Empreendedorismo social e coletivo.
	Cassiana Maris Lima Cruz	Comunicação organizacional. Comunicação de marketing. Comportamento de compra do consumidor. Competitividade sistêmica. Capacidades dinâmicas.
	Janine Fleith Medeiros	Contextualização sobre inovação de produtos no mercado atual. Conceito de Produto. Fatores que direcionam o sucesso de mercado das inovações de Produto. Modelos Referenciais para Desenvolvimento de Produtos. Marketing e Desenvolvimento de Produtos. Inovação de Produtos Ambientalmente Sustentáveis.
	Luiz Fernando Fritz Filho	Inovação Organizacional. Competitividade organizacional. Desenvolvimento, Estratégias e Processos. Empreendedorismo. Modelos de trajetórias organizacionais. Abordagem das capacitações. Modelos de Governança.
	Verner Luis Antoni	Marketing industrial (B2B). Marketing de relacionamento. Alinhamento estratégico entre marketing e operações.