



# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



**Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:**

**Resumo**

**Relato de Caso**

## **POTENCIALIZANDO A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NAS EMPRESAS DO APLTEC**

**AUTOR PRINCIPAL:** Henrique Peter Derossi

**CO-AUTORES:** Rafael Gustavo Panizzon

**ORIENTADOR:** Roberto dos Santos Rabello

**UNIVERSIDADE:** Universidade de Passo Fundo

### **INTRODUÇÃO**

Uma das transformações percebidas na região do Planalto Médio é o apoio do Governo do Estado por meio do investimento em parques e polos tecnológicos em projetos de pesquisa, inovação e desenvolvimento tecnológico, na extensão produtiva em parceria com Universidades e empresas da região. Com este apoio, a região, há pouco tempo, vem construindo uma base sólida para impulsionar seu desenvolvimento de forma cíclica e permanente, num esforço coletivo entre poder público, entidades privadas e instituições de ensino que investem em P&D. A Universidade de Passo Fundo vem se destacando pelos vários projetos de pesquisa e extensão envolvendo o tema "Inovação Tecnológica" e colocando em prática através do UPF Parque. A partir disso, o presente projeto visa promover uma constante mobilização nas empresas de abrangência do APLTec, com o intuito de identificar o potencial de inovação tecnológica e impulsionar projetos criativos e inovadores.

### **DESENVOLVIMENTO:**

O projeto está sendo desenvolvido em etapas, estruturado em dois eixos principais: (i) coleta de dados para identificação da realidade das empresas e geração de diagnóstico; (ii) ações para estimular e potencializar projetos criativos e inovadores nas empresas. As etapas do projeto são apresentadas a seguir. 1) Elaboração de um instrumento de pesquisa a ser aplicado nas empresas: juntamente com o APLTec, constar os elementos e dados a serem coletados das empresas, relacionados à inovação tecnológica, e então validar o instrumento e elaborá-lo em parceria com o Núcleo de Assessoria Estatística do Iceg e o Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação (NAGI-UFRGS). 2) Aplicar o instrumento de pesquisa nas empresas: sensibilizar as empresas sobre a importância da pesquisa e aplicá-lo utilizando um formulário



# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



eletrônico. 3) Analisar os dados coletados na pesquisa com as empresas para geração de um diagnóstico: com o apoio do Núcleo de Assessoria Estatística do Iceg, analisar e tabular os dados coletados utilizando métodos estatísticos, tendo base para agrupar as empresas de acordo com seu potencial de inovação. 4) Articular ações para estimular o desenvolvimento de projetos criativos e inovadores: demonstrar que é possível ampliar o nível de competitividade das empresas se elas investirem em projetos criativos e inovadores através de ações planejadas em parceria com as empresas envolvidas, o PoloSul e o APLTec, estimulando a expansão dos negócios por meio da criação de startups e promovendo eventos com o tema "Inovação Tecnológica". Além disso, aproximar as empresas da Universidade, disponibilizando espaços no UPF Parque para que estas possam desenvolver novos produtos e processos, oportunizando aos acadêmicos a vivência de experiências reais para complementação de sua formação. Após ter aplicado o questionário juntamente com as empresas, foram tabulados alguns dados iniciais: foram mapeadas 303 empresas não associadas ao PoloSul.org e que pertencem aos COREDES (Conselhos Regionais de Desenvolvimento do Rio Grande do Sul) Rio da Várzea, Alto Jacuí, Serra, Norte e Produção, além das 43 empresas associadas, totalizando 346 empresas. O envio foi destinado a todas as empresas, sendo que, destas, 307 receberam o link com o formulário para preenchimento e geração do diagnóstico. 42 empresas responderam, entre elas, 16 não associadas e 26 associadas (anexo 1). A análise do nível de inovação foi baseada em seis dimensões: Marketing, Produto/Serviço, Processo, Interorganização, Gestão e Estratégia, calculando médias individuais de acordo com as respostas obtidas no questionário e um radar da inovação gerado com base nelas (anexo 2). Com isso, a conclusão que se chegou após nova análise dos dados é que ainda existem carências relacionadas à Inovação dentro das empresas, e estas podem ser supridas pelo estímulo dado através das ações que serão realizadas. A fase atual do projeto consiste em apresentar o resultado da pesquisa para as empresas participantes.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS:**

Ao final do projeto, em dezembro/2018, busca-se ter articulado todas as ações previamente propostas, tendo estimulado o desenvolvimento de projetos criativos e inovadores nas empresas envolvidas na pesquisa e também nas empresas de toda a região abrangida, aproximando-as da universidade e contribuindo para que a cultura da Inovação na área de tecnologia de informação seja positiva para o mercado, ambiente acadêmico e para a comunidade.

# V SEMANA DO CONHECIMENTO

CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



## REFERÊNCIAS

SOFTEX. Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro. Disponível em: [http://www.softex.br/wpcontent/uploads/2015/10/caderno\\_tematico\\_p&d&i\\_VERSA\\_O-FINAL.pdf](http://www.softex.br/wpcontent/uploads/2015/10/caderno_tematico_p&d&i_VERSA_O-FINAL.pdf). Acesso em: 13 julho de 2016.

**NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA ( para trabalhos de pesquisa): .**

## ANEXOS

### Anexo 1



### Anexo 2

