



V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo

Relato de Caso

A ATUAÇÃO EXTENSIONISTA NO PROJETO EXPERIMENTAL DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA UPF

AUTOR PRINCIPAL: Bruna Dill

CO-AUTORES:

ORIENTADOR: Olmiro Cristiano Lara Schaeffer

UNIVERSIDADE: UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO (UPF)

INTRODUÇÃO

O curso de Publicidade e Propaganda da UPF conta com dois TCCs, um teórico monográfico e um prático, denominado Projeto Experimental. Esse último consiste no planejamento, criação e produção de uma campanha de publicidade para uma organização real da região de Passo Fundo. Os alunos concluintes vivenciam a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. Neste contexto, este estudo investiga a atuação extensionista no Projeto Experimental de Publicidade e Propaganda da UPF ao longo de sua história (1999 a 2018), através de pesquisa exploratória descritiva e documental nos arquivos do curso. Identificou-se a realização de 137 projetos e as organizações atendidas, em sua grande maioria (84,4%) sem fins lucrativos. Pretende-se assim oferecer subsídios para a discussão da curricularização da extensão, ação solidária institucional, impacto social e qualificação da ação extensionista do curso.

DESENVOLVIMENTO:

Em 1999, com a chegada da primeira turma do curso de Publicidade e Propaganda da UPF ao último nível, teve início a história do Projeto Experimental. Os alunos, em grupo, envolvem-se com uma organização real (com ou sem fins lucrativos) da região de Passo Fundo prestando serviço de publicidade para suas demandas. Após firmar parceria com a organização os alunos desenvolvem atividade de pesquisa para conhecer a entidade e seu público e elaboram um diagnóstico de comunicação. Após, planejam uma campanha de publicidade e, por fim, criam e produzem suas peças que,

V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



quando viável, são veiculadas na mídia local. Neste contexto, este estudo investiga a atuação extensionista no Projeto Experimental de Publicidade e Propaganda da UPF ao longo de sua história (1999 a 2018), através de pesquisa exploratória descritiva e documental nos documentos e arquivos do curso.

Foram analisados os seguintes documentos: PPC do curso (UPF, 2016), em especial o Regulamento do TCC (Projeto Experimental); DCNs da área de Comunicação Social habilitação em Publicidade e Propaganda (MEC, 2002); Política de Extensão e Assuntos Comunitários (UPF, 2017). Identificaram-se características e funcionamento do Projeto Experimental do curso na UPF. Pode-se observar a indissociabilidade entre ensino (enquanto componente curricular desenvolvido em processo de educação formal), pesquisa (ao requerer trabalho de campo para diagnóstico da organização através de briefing e pesquisa de imagem junto ao público-alvo) e extensão (através da inter-relação dos estudantes com a comunidade).

Em uma segunda etapa, realizou-se consulta presencial ao Arquivo da Faculdade de Artes e Comunicação. Foram identificados 137 projetos experimentais do curso em 26 edições da disciplina. Em cada um desses projetos registrou-se em planilha o ano/semestre, código de arquivo, título, nome da organização atendida, natureza e município de atuação da organização.

Identificou-se que 114 (84,4%) dos projetos foram destinados à organizações sem fins lucrativos, assim sub-divididos: 84 (62,2%) para ONGs, OSCIP, fundações ou associações; 15 (11,1%) para Órgãos da administração pública federal, estadual ou municipal; 10 (7,4%) para projetos de extensão da UPF; e ainda 5 (3,7%) campanhas de interesse público sem organização. Apenas 21 (15,6%) dos projetos foram destinados à organizações com fins lucrativos (empresas ou cooperativas).

Dos 137 projetos, 101 (73,7%) envolveram organizações com sede em Passo Fundo. Erechim recebeu mais de 10 projetos (8%). Marau, Carazinho, Tapejara, Soledade e Lagoa Vermelha também foram atendidos por mais de um projeto cada. Outros 8 municípios do RS, SC e PR também receberam projetos.

Tais dados oferecem subsídios para a discussão da curricularização da extensão, ação solidária institucional, impacto social e qualificação da ação extensionista do curso.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

O Projeto Experimental articula ensino, pesquisa e extensão, realiza a indissociabilidade universitária e promove a curricularização da extensão. Há predomínio do interesse pelo envolvimento com organizações sem fins lucrativos, preferencialmente sediadas em Passo Fundo, apesar do alcance regional da UPF. Pesquisas futuras com abordagem qualitativa podem complementar a análise.

REFERÊNCIAS



V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



MEC - Ministério da Educação. Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações. Resolução CNE/CES 16, de 13 de março de 2002. 2002. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/CES162002.pdf>>. Acesso em: 05 jun. 2018.

UPF - Universidade de Passo Fundo. Projeto Pedagógico do Curso (PPC) de Publicidade e Propaganda (B): atualizado. Versão 2. Passo Fundo: Universidade de Passo Fundo, 2016.

UPF - Universidade de Passo Fundo. Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários. Políticas de extensão e assuntos comunitários. Passo Fundo: Ed. Universidade de Passo Fundo, 2017.

NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa): Número da aprovação.

ANEXOS