

# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



**Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:**

**Resumo**

**Relato de Caso**

## **REFORMULAÇÃO DO PROJETO DE EXTENSÃO CÉLULA: AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOLIDÁRIA E INOVAÇÃO**

**AUTOR PRINCIPAL:** Laura Zorzo Hoescher

**CO-AUTORES:** Aline do Carmo, Bruna Dill Pagliarini, Carolina Bugarça Foschiera, Ciro Eduardo Gusatti, Olmiro Cristiano Lara Schaeffer e Tailine Vial

**ORIENTADOR:** André da Silva Pereira

**UNIVERSIDADE:** Universidade de Passo Fundo

### **INTRODUÇÃO**

Assumindo como viés uma comunicação solidária, tem-se na Universidade de Passo Fundo o projeto de extensão Célula: agência de comunicação solidária e inovação, que funciona como uma agência publicitária solidária, sendo formado por estudantes do curso de Publicidade e Propaganda. O projeto vem agindo na Universidade há nove anos e desde então a maneira de atuação deste mudou e diferentes diretrizes foram surgindo. Partindo da ideia de que o projeto se encontrava desorganizado e precisava de uma reestruturação, foi realizado um diagnóstico de comunicação com o objetivo de resgatar a identidade do projeto assim como seu histórico de alunos e trabalhos desenvolvidos. Acredita-se que o projeto é de grande importância dentro da Universidade, pois além de auxiliar instituições da comunidade, dá chance aos alunos de criarem experiência, por isso vê-se fundamental atualizar informações que podem fazer diferença nos trabalhos a serem desenvolvidos posteriormente.

### **DESENVOLVIMENTO:**

A seguinte pesquisa foi realizada em etapas. Para início, foi feito um levantamento de dados secundários com o auxílio de documentos antigos que foram escritos na época de fundação do projeto e também uma conversa com um dos alunos fundadores. Descobriu-se que o Célula foi criado em 2009, no qual dez estudantes do curso de Publicidade e Propaganda resolveram “juntos ir à luta para fazer algo importante para as pessoas, e mudar a cara da publicidade regional.” O Célula tornou-se projeto de extensão em março de 2011, sendo composto pelo mesmo grupo de alunos e com a supervisão dos docentes: Aline Carmo, André da Silva Pereira, Olmiro Cristiano Lara Schaeffer e Roberto Hachmann. Dos documentos analisados descobriu-se que o nome

# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



“célula” vem de uma inspiração retirada do filme alemão *Edukators* (2004): “todo coração é uma célula revolucionária” e remete ao trabalho que os alunos gostariam de desenvolver na época, com “microrrevoluções”. O grupo era inicialmente formado por: Angela Orlando, João Rafael Malossi, Camila Tesser, Rafael Fontana, Roberto Cavalli, Alessandro Filipiak, Emily Allebrant, Giulia Picoli, Jéssica Machado e Vinicius Tomasi. Desde então o grupo passou por várias formações, sendo a atual composta pelas alunas: Carolina Bagança, Laura Zorzo Hoescher, Tailine Vial e Bruna Dill, pertencentes ao IV e VI nível de Publicidade e Propaganda. O projeto procurava no início trabalhar para ajudar ONG’s e instituições não governamentais, que não possuam uma comunicação estratégica; oferecendo assim serviços gratuitos e comunicação sem fins lucrativos. Também desejava manter uma relação próxima com seus clientes, buscando realizar ações que tenham relevância para a sociedade em geral, gerando aprendizado para ambas as partes. Além disso, um dos objetivos iniciais também era de estimular a capacidade de cada um dos participantes, explorando o poder intelectual de todos ao máximo, compartilhando seus próprios conhecimentos e experiências uns com os outros. Na segunda etapa da pesquisa foram recolhidos depoimentos de ex-integrantes de cada geração. As perguntas feitas aos antigos extensionistas foram: “o que é o Célula pra você?”, “pontos fortes e pontos fracos” e “como o projeto foi importante para sua vida?”. Entre as respostas, o que mais foi citado é o fato do Célula dar oportunidade aos estudantes para criarem experiências sobre o mercado e sobre suas áreas de atuação, principalmente podendo usufruir da estrutura da universidade. Após finalizado o resgate dessas informações, foi feita uma apresentação aos professores orientadores e assim analisadas possíveis propostas e a identidade atual do Célula. Dessa discussão, fez-se um relatório apresentando os serviços prestados e clientes atendidos atualmente no projeto. A presente pesquisa tem sido desenvolvida desde o primeiro semestre do ano de 2018 e continua em andamento. Os objetivos ainda não foram todos alcançados, contudo pretende-se conquista-los até o final do segundo semestre do presente ano.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS:**

Tendo estudado e analisado todos os fatos apresentados, conclui-se que a principal identidade do Projeto de Extensão Célula é a solidariedade. Esse era o objetivo primordial dos estudantes que iniciaram o projeto e percebe-se que essa característica se perdeu com o passar das gerações, com isso vê-se importante recuperá-la e dar ao projeto a capacidade de formar jovens preocupados socialmente.

## **REFERÊNCIAS**

Nesta seção devem constar apenas as referências bibliográficas citadas no texto. As referências devem ser apresentadas conforme as normas vigentes da Associação Brasileira de Normas e Técnicas – ABNT. Máximo de 750 caracteres com espaço.

# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

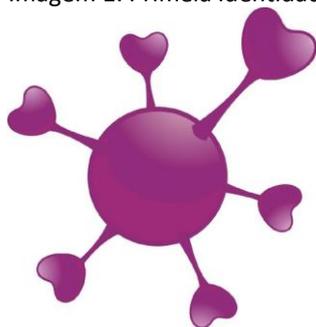
1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



**NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa):** Número da aprovação.

## ANEXOS

Imagem 1: Primeia identidade visual do projeto.



**Célula**  
comunicação solidária