

# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



**Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:**

Resumo

Relato de Caso

**Criação e produção de audiovisual institucional alusivo aos  
50 anos da Universidade de Passo Fundo.**

**AUTOR PRINCIPAL:** Matheus da Rosa Cavalheiro

**CO-AUTORES:** Film Journee, João Malossi, Fernanda Quinhones

**ORIENTADOR:** Olmiro Cristiano Lara Schaeffer

**UNIVERSIDADE:** Universidade de Passo Fundo.

## **INTRODUÇÃO**

O Núcleo Experimental de Publicidade e Propaganda, NexPP, vinculado à FAC, é um espaço de prática de ensino e conta com profissionais, professores e estagiários dos cursos da Faculdade de Artes e Comunicação. O NexPP recebe demandas de criação de peças e campanhas publicitárias de toda a instituição.

No final de 2017 o NexPP recebeu a solicitação de criar e participar da produção de um novo audiovisual institucional alusivo aos 50 anos da Universidade. Após a roteirização, este filme foi produzido pela equipe do NexPP e Filme Journee entre o final de maio e começo de junho de 2018.

## **DESENVOLVIMENTO:**

O NexPP recebeu a solicitação para criar o roteiro para o novo audiovisual institucional da UPF. Um vídeo que representasse a Universidade de Passo Fundo, incluindo todos os serviços prestados pela instituição.

O primeiro passo foi analisar o vídeo anterior. Ele era longo, aproximadamente 8 minutos, e tinha uma linguagem textual muito formal. Isso fazia com que espectadores cansassem e se desprendessem da tela. Precisávamos ser objetivos, informar o que a Universidade oferece para a comunidade em ensino, pesquisa, extensão e inovação tecnológica. Porém, tínhamos que fazer isso de uma maneira que despertasse o desejo de quem o visse, de uma forma que refletisse o verdadeiro sentimento de quem vive a UPF todos os dias, que representasse a diversidade de saberes e o calor humano que só quem entra no nosso campus consegue sentir.



# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



Iniciamos esse processo de criação tendo o conceito de que linguagem audiovisual é a maneira que usamos para interagir três meios de comunicação: verbal, sonora e visual e que, quando harmonizados, esses três elementos transmitem uma mensagem específica para o espectador. Uma imagem pode ter diferentes interpretações, dependendo da capacidade interpretativa de quem está vendo, quanto maior for a imersão dos espectadores melhor é a recepção da mensagem. Objetos, gestos e imagens podem conter simbologias que ajudam a referenciar e contextualizar audiovisual.

O segundo passo foi a construção textual desse roteiro, a forma que estaria disposta todas as informações necessárias e como contaríamos isso para o espectador sem perder a sua atenção. Para isso era imprescindível alguns pontos de virada durante o filme.

O tempo total do vídeo deveria ser de no máximo 5 minutos e, por isso, o conteúdo verbal precisava ser sintetizado para não ficar maçante. Por se tratar de uma instituição com 12 unidades acadêmicas, e com muitas pastas administrativas, esse foi o principal desafio e o que demandou mais tempo. Ao todo foram 17 tratamentos, revisões que eram necessárias sempre que um novo coordenador trazia assuntos relevantes para serem incluídos.

A próxima etapa envolveu mais pessoas ligadas a criação, era o momento da decapagem do vídeo, de falarmos com imagens, de retratarmos a formação humanística que a Universidade proporciona aos acadêmicos e mostrar o quanto somos próximos uns dos outros.

Tivemos também o auxílio da produtora audiovisual escolhida para a captação de imagens, a Film Journee, para esse processo. Juntos iniciamos a pré-produção do filme, buscando locações internas e externas, alunos para contracenar e identificar e conhecer melhor as dezenas de projetos que acontecem dentro e fora da UPF. Em conjunto, estabelecemos um cronograma de produção estipulando dias e horários para a captação de imagens.

Após tudo isso aprovado e revisado, iniciou-se a produção do vídeo. Foram 6 diárias de filmagens, percorrendo todos os cantos do campus I da Universidade, o campus II e outras locações externas.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS:**

Participar desse projeto, desde a criação do roteiro até a produção final, foi muito recompensador. Não somente para ampliação de conhecimento e prática profissional, mas por ter a oportunidade de se integrar e desenvolver um olhar mais humano, descobrir locais que antes não fazia ideia que existia, conhecer e se emocionar com programas e projetos responsáveis por mudar a realidade social de milhares de pessoas. Coisas que ao ver um filme publicitário como espectador é impossível de mensurar.



# V SEMANA DO CONHECIMENTO

**CONSTRUINDO CONHECIMENTOS  
PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

1 A 5 DE OUTUBRO DE 2018



## REFERÊNCIAS

**NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA ( para trabalhos de pesquisa):** Número da aprovação.

## ANEXOS

Link para o vídeo:

[https://www.youtube.com/watch?v=JYjcHyEA\\_Wk](https://www.youtube.com/watch?v=JYjcHyEA_Wk)