

RESULTADOS OBTIDOS COM O PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO DO PPGODONTO REALIZADO EM 2020

PÚBLICO - DISCENTES

Ao todo, 30 alunos do PPGOdonto responderam ao instrumento aplicado, tendo sido 50% (n=15) mestrandos e 50% (n=15) doutorandos. Ao se questionar os discentes sobre o motivo pelo qual o PPGOdonto foi escolhido, a maior parte (21 – 70%) afirmou ter sido por “interesse/busca própria”, resultado que também ocorreu com os egressos. Nota-se também que o grau de exigência do curso, os horários oferecidos, a qualidade do corpo docente e a região geográfica do PPGOdonto também foram mencionados como indicativos de escolha. Os demais itens do Programa avaliados pelos discentes foram tabulados e os valores relativos obtidos (muito ruim, ruim, satisfatório, muito bom, excelente) foram comparados. Para todas as perguntas, nota-se que em torno de 70 a 80% das respostas foram “muito bom” ou “excelente”.

Por que você escolheu este curso?

30 respostas

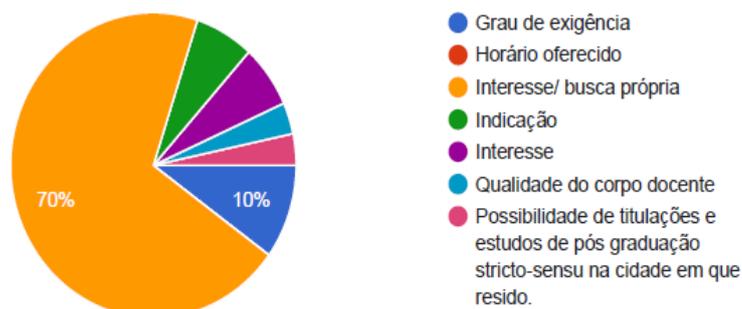


Figura 1 – Motivo da escolha do curso de mestrado /doutorado no PPGOdonto pelos discentes.

Quadro 1 – Respostas dos discentes ao seguinte questionamento: COMO VOCÊ AVALIA O PROGRAMA EM RELAÇÃO A CADA UM DOS ITENS ABAIXO?

Item/Critério	Muito ruim	Ruim	Satisfatório	Muito bom	Excelente
Gestão do Programa	-----	-----	4 (13,33%)	15 (50%)	11(36,67%)
Processo de seleção/Ingresso	-----	1 (3,33%)	9 (30%)	13 (43,33%)	7 (23,33%)
Critérios de distribuição de bolsas	-----	2 (6,67%)	7 (23,33%)	11 (36,67%)	10 (33,33%)
Número de bolsas	-----	2 (6,67%)	8 (26,67%)	11 (36,67%)	9 (30%)
Articulação com outros programas	1 (3,33%)	1(3,33%)	9 (30%)	10 (33,33%)	9 (30%)
Articulação com a graduação	-----	-----	6 (20%)	15 (50%)	9 (30%)
Eventos científicos e de integração	-----	2 (6,67%)	10 (33,33%)	10 (33,33%)	8 (26,67%)
Intercâmbios	-----	2 (6,67%)	4 (13,33%)	11 (36,67%)	13 (43,33%)
Orientações sobre estrutura e serviços	-----	-----	9 (30%)	6 (20%)	15 (50%)
Orientações sobre matrículas	-----	2 (6,67%)	5 (16,67%)	13 (43,33%)	10 (33,33%)
Satisfação geral com organização	-----	-----	8 (26,67%)	13 (43,33%)	9 (30%)
Demandas regionais/contexto	-----	2 (6,67%)	2 (6,67%)	17 (56,67%)	9 (30%)
Reflexão e trabalho coletivo	1 (3,33%)	1 (3,33%)	5 (16,67%)	11 (36,67%)	12 (40%)
Internacionalização	-----	1 (3,33%)	4 (13,33%)	11 (36,67%)	14 (46,67%)
Inserção social	-----	1 (3,33%)	7 (23,33%)	13 (43,33%)	9 (30%)
Estrutura física (iluminação, conservação, climatização)	-----	1 (3,33%)	8 (26,67%)	10 (33,33%)	11 (36,67%)
Recursos financeiros recebidos	-----	1 (3,33%)	8 (26,67%)	15 (50%)	6 (20%)
Número de alunos	-----	-----	6 (20%)	13 (43,33%)	11 (36,67%)

Número de funcionários	-----	-----	8 (26,67%)	15 (50%)	7 (23,33%)
Biblioteca física/virtual	-----	-----	3 (10%)	15 (50%)	12 (40%)
Laboratórios de pesquisa	-----	-----	9 (30%)	9 (30%)	12 (40%)
Página da web atualizada e completa	-----	2 (6,67%)	10 (33,33%)	9 (30%)	9 (30%)
Quantidade de professores credenciados	-----	2 (6,67%)	2 (6,67%)	12 (40%)	14 (46,67%)