

Plano de Ação Coordenação de Curso Serviço Social

Objetivo 1:

Produzir demanda para o Curso de Serviço Social da Universidade de Passo Fundo/UPF

O que?	Quem?	Por que?	Como?	Quando?	Onde?	Quanto?
Busca ativa para garantir entrada anual de no mínimo 20 (vinte) alunos novos no curso	Coordenação de curso e colegiado	Baixa procura pelo curso em virtude de: 1.Concorrência com cursos EAD que praticam preços mínimos para a graduação; 2. Diminuição de demanda para cursos como o serviço social considerando as propostas de um Estado Mínimo no que tange às Políticas Sociais	1.Grupo de trabalho docente, que planeja e implementa ações de divulgação do curso – tais como oficinas, participação em programas de rádio discutindo temáticas afins à profissão 2.Grupo de trabalho com alunos, para que protagonizem formas criativas de esclarecer a profissão em espaços escolares formais e não formais	Ação permanente	Distintas instituições que atuam com populações/temas foco de intervenção do Serviço Social (escolas, instituições não governamentais, conselhos tutelares, Centro de Referência em Assistência Social, etc...)	Custos com deslocamento; Carga horária de trabalho dos professores com planejamento e execução de ações
Contato com 100% dos alunos trancados no curso para convidá-los a retornar ao curso	Coordenação de curso e colegiado	Baixa procura pelo curso em virtude de: 1.Concorrência com cursos EAD que praticam preços mínimos para a graduação; 2. Diminuição de demanda para cursos como o serviço social considerando as propostas de um Estado Mínimo no que tange às Políticas Sociais	1. Contatos telefônicos, mensagens padronizadas para whatsapp com informações sobre o curso 2.Buscar na instituição novas formas de acesso a bolsas e financiamentos para os alunos do curso, para além dos já oferecidos	Ação prévia ao período de entrada de nova turma	Universidade	Custo com linha telefônica/aparelho; Carga horária de trabalho dos docentes.

<p>Produção de 2 (dois) eventos anuais do curso abertos ao público</p>	<p>Coordenação de curso e colegiado</p>	<p>Baixa procura pelo curso em virtude de: 1. Concorrência com cursos EAD que praticam preços mínimos para a graduação; 2. Diminuição de demanda para cursos como o serviço social considerando as propostas de um Estado Mínimo no que tange às Políticas Sociais</p>	<p>1. Articulação e planejamento dos eventos através de disciplinas ofertadas. 2. Divulgação externa através de redes sociais. 3. Mapeamento e contato com palestrantes/mediadores que possam tornar os eventos de interesse público.</p>	<p>Ação semestral</p>	<p>Universidade</p>	<p>Custo com deslocamento e pagamento de palestrantes, se os eventos forem presenciais.</p>
<p>Convênio com 2 (duas) instituições e grupos sociais anualmente</p>	<p>Coordenação de curso e colegiado</p>	<p>Baixa procura pelo curso em virtude de: 1. Concorrência com cursos EAD que praticam preços mínimos para a graduação; 2. Diminuição de demanda para cursos como o serviço social considerando as propostas de um Estado Mínimo no que tange às Políticas Sociais</p>	<p>1. Visitas técnicas para apresentação do curso e formalização de parcerias 2. Produção de cursos de extensão para públicos potenciais do curso de Serviço à exemplo de Conselheiros Tutelares, Agentes Comunitários de Saúde, Conselheiros Municipais de políticas públicas 3. Articulação com municípios e instituições que precisam de capacitação de grupos de profissionais/trabalhadores em áreas relativas ao Serviço Social, divulgando a profissão</p>	<p>Ação permanente</p>	<p>Universidade</p>	<p>Carga horária de coordenação de curso e docentes</p>

Publicização de informações semanais em 2 (duas) redes sociais do curso	Colegiado e acadêmicos bolsistas	Baixa procura pelo curso em virtude de: 1. Concorrência com cursos EAD que praticam preços mínimos para a graduação; 2. Diminuição de demanda para cursos como o serviço social considerando as propostas de um Estado Mínimo no que tange às Políticas Sociais	1. Produção de materiais relacionados ao curso, post e repost de informação produzidas por instituições oficiais e parceiras do curso	Ação permanente	Instagram e Facebook	Custo com internet; Carga horária de trabalho dos docentes
Participação em 3 (três) eventos anuais organizados pelo marketing institucional área divulgação do curso	Coordenação de curso e colegiado	Baixa procura pelo curso em virtude de: 1. Concorrência com cursos EAD que praticam preços mínimos para a graduação; 2. Diminuição de demanda para cursos como o serviço social considerando as propostas de um Estado Mínimo no que tange às Políticas Sociais	1. Oferta de oficinas temáticas relacionadas ao curso e divulgação da proposta metodológica do curso 2. Transversalização de ações de divulgação do curso em algumas disciplinas por meio da realização de oficinas e/ou rodas de conversa com o público secundarista	Ação permanente	Instituições parceiras da universidade	Carga horária de coordenação de curso e docentes

Objetivo 2:

Qualificar o processo de formação em Serviço Social na Universidade de Passo Fundo/UPF

O que?	Quem?	Por que?	Como?	Quando?	Onde?	Quanto?

Articulação de 2 (dois) projetos de extensão nas atividades e disciplinas desenvolvidas no curso	Colegiado do curso	1.Realidade cultural, social e econômica dos estudantes nos desafiam a repensar os processos de aprendizagem, considerando ser a participação e envolvimento nas atividades, uma das principais dificuldades 2. Obrigatoriedade da creditação da curricularização da extensão	1.Continuidade da implementação de um currículo que oportuniza a vivência prática desde o primeiro semestre 2. Definição de temáticas e metodologias relativas à formação que sejam definidas no início de cada semestre e que sejam foco de todas as disciplinas, dando caráter teórico-prático aos conteúdos trabalhados	Ação permanente	Universidade	Custos com deslocamento; Materiais de consumo; Carga horária com palestrantes/oficineiros
Articulação de 2 (dois) projetos de pesquisa nas atividades desenvolvidas no curso	Colegiado do curso	1.Realidade cultural, social e econômica dos estudantes nos desafiam a repensar os processos de aprendizagem, considerando ser a participação e envolvimento nas atividades, uma das principais dificuldades	1. Continuidade da implementação de um currículo que oportuniza a vivência prática desde o primeiro semestre 2. Definição de temáticas e metodologias relativas à formação que sejam definidas no início de cada semestre e que sejam foco de todas as disciplinas, dando caráter teórico-prático aos conteúdos trabalhados	Ação permanente	Universidade	Custos com deslocamento; materiais de consumo; Carga horária com palestrantes/oficineiros
Promoção de 2 (duas) visitas técnicas anuais para os alunos do curso	Coordenação do curso	1.Realidade cultural, social e econômica dos estudantes nos desafiam a repensar os processos de aprendizagem, considerando ser a participação e envolvimento nas atividades, uma das principais dificuldades	1. Definição de temáticas e metodologias relativas à formação que sejam definidas no início de cada semestre e que sejam foco de todas as disciplinas, dando caráter teórico-prático aos conteúdos trabalhados	Ação semestral	Instituições parceiras	Custos com deslocamento
Produção de 2 (dois) eventos anuais do Curso de Serviço Social	Colegiado do curso	1.Necessidade de investimento em formação continuada junto aos professores do curso	1. Articulação com espaços de representação estadual e regional para fortalecimento dos debates relativos à profissão (EX. NUCRESSs – Núcleos Regionais de Serviço Social);	Ação semestral	Universidade	Custo com deslocamento e pagamento de palestrantes, se os eventos forem presenciais.

Promoção de 2 (duas) atividades por semestre em laboratórios e espaços da instituição que não sejam em sala-de-aula	Coordenação do curso e colegiado	1.Realidade cultural, social e econômica dos estudantes nos desafiam a repensar os processos de aprendizagem, considerando ser a participação e envolvimento nas atividades, uma das principais dificuldades	1. Articulação com espaços de representação estadual e regional para fortalecimento dos debates relativos à profissão (EX. NUCRESSs – Núcleos Regionais de Serviço Social);	Ação semestral	Universidade e instituições parceiras	Custos com deslocamento
Promoção de 1 (um) encontro semestral de formação interna	Coordenação do curso e gestão institucional	1.Necessidade de investimento em formação continuada junto aos professores do curso	1. Articulação com espaços de representação estadual e regional para fortalecimento dos debates relativos à profissão (EX. NUCRESSs – Núcleos Regionais de Serviço Social); 2. Participação nas formações promovidas pela universidade.	Ação semestral	Universidade	Carga horária docente
Articulação de 3 (três) instituições/movimentos sociais anuais para a realização de atividades de curricularização da extensão.	Colegiado do curso	1.Realidade cultural, social e econômica dos estudantes nos desafiam a repensar os processos de aprendizagem, considerando ser a participação e envolvimento nas atividades, uma das principais dificuldades	1. Definição de temáticas e metodologias relativas à formação que sejam definidas no início de cada semestre e que sejam foco de todas as disciplinas, dando caráter teórico-prático aos conteúdos trabalhados 2. Continuidade da implementação de um currículo que oportuniza a vivência prática desde o primeiro semestre	Ação permanente	Universidade e instituições parceiras	Carga horária docente; custos com deslocamento

Objetivo 3:

Promover atendimento humanizado e integral aos alunos

O que?	Quem?	Por que?	Como?	Quando?	Onde?	Quanto?

<p>Atendimento à demandas individuais dos alunos que implicam em seu processo formativo</p>	<p>Coordenação de curso e Setor de Atendimento ao Estudante (SAES)</p>	<p>1. Realidade cultural, social e econômica dos estudantes nos desafiam a repensar os processos de aprendizagem, considerando ser a participação e envolvimento nas atividades, uma das principais dificuldades</p>	<p>1. Articulação junto ao SAES – Setor de Atendimento ao Estudante e demais serviços e projetos institucionais para buscar os atendimentos necessários aos alunos com dificuldades 2. Agendas individuais de atendimento aos alunos a partir de demanda espontânea ou convite direto aos alunos, conforme monitoramento das disciplinas</p>	<p>Ação permanente</p>	<p>Sala da coordenação de curso e SAES</p>	<p>Ação desenvolvida dentro da carga horária de coordenação de curso</p>
<p>Acompanhamento e qualificação dos processos formativos em nível individual e coletivo das turmas.</p>	<p>Coordenação de curso, NDE, Equipe Multidisciplinar e Tutores</p>	<p>1. Realidade cultural, social e econômica dos estudantes nos desafiam a repensar os processos de aprendizagem, considerando ser a participação e envolvimento nas atividades, uma das principais dificuldades</p>	<p>1. Atendimentos individuais com tutores, professores e aluno 2. Tutoria presencial e/ou online individualizada e/ou coletiva, conforme necessidade 3. Planejamento e execução de ações com equipe multidisciplinar conforme necessidades identificadas.</p>	<p>Ação permanente</p>	<p>Sala da coordenação de curso, upf online, salas de aula</p>	<p>Ação desenvolvida dentro da carga horária de disciplinas</p>