



Manual de
Identidade
de Marca



UNIVERS




UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO



IDENTIDADE VISUAL

Identidade Visual é o conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual da marca UPF. Ela deve imprimir e traduzir a filosofia, os objetivos, a cultura, a personalidade da instituição, através de uma linguagem adequada para seus públicos-alvo.



Manual de Identidade Visual

LOGOTIPO

Versão Principal

A Universidade de Passo Fundo apresenta o Manual de Identidade Visual, suas submarcas e o logotipo UPF, visando organizar a construção e aplicação delas e, com isso, criar um sistema de identidade visual padronizado.

Logotipo: símbolo constituído por palavras (nome da Instituição) ou grupo de letras, apresentadas em desenho característico, destinado a funcionar como elemento de identidade visual de uma instituição.

Símbolo Gráfico: figura convencional elaborada para representar um nome, ideia, produto, serviço ou uma instituição, também chamado de sinal gráfico.

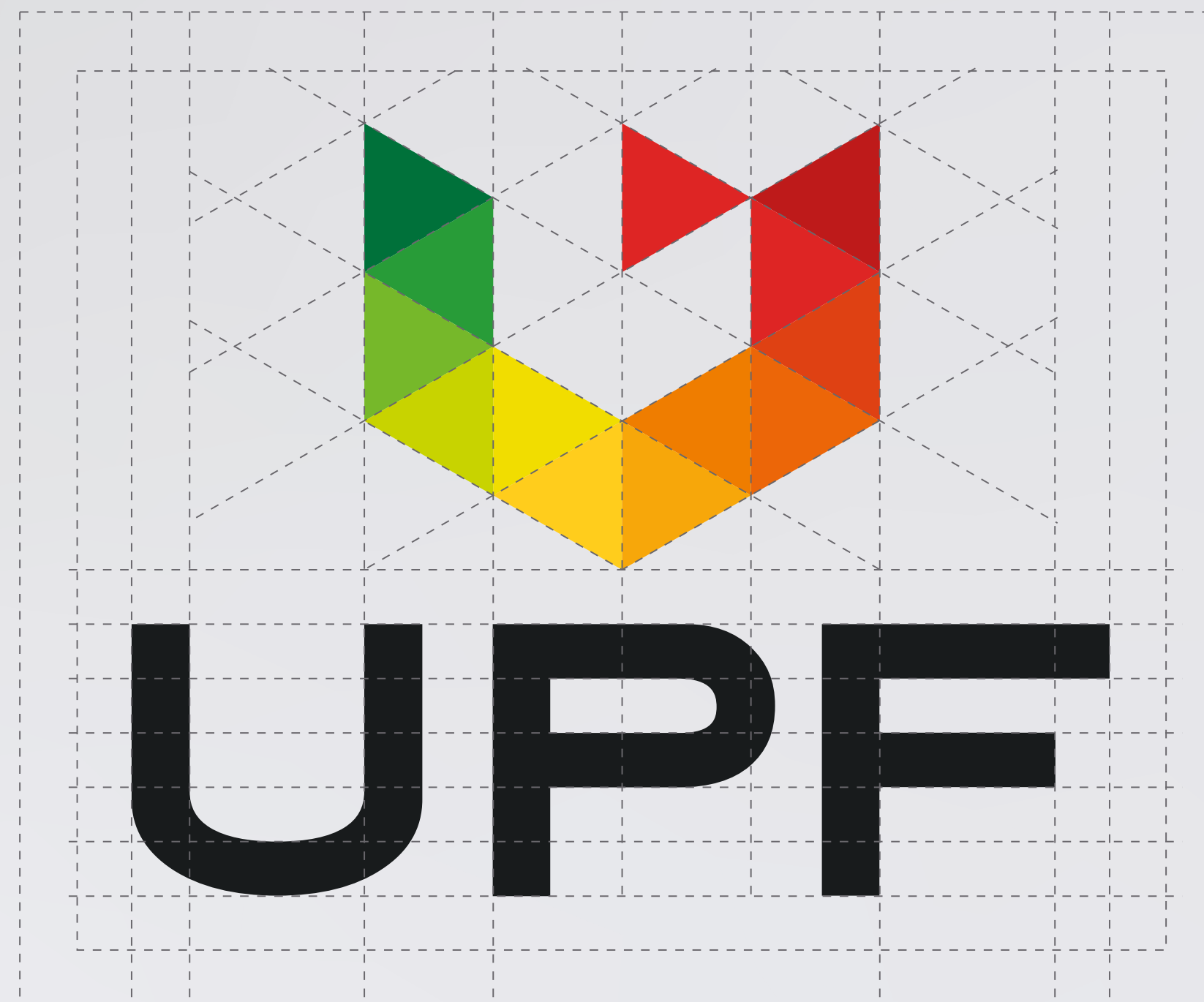


Manual de Identidade Visual

LOGOTIPO

Malha Construtiva

A malha construtiva é a organização espacial dos elementos gráficos, e tem como objetivo orientar a reprodução da identidade visual da marca e a manutenção de suas proporções em ampliações ou reduções.



Manual de Identidade Visual

LOGOTIPO

Aplicações

A marca UPF possui aplicação preferencial vertical e aplicação horizontal conforme exemplos ao lado.

O uso e escolha da aplicação vertical ou horizontal dependerá do espaço em que a marca for aplicada.

Aplicação da marca UPF com o seu descritivo

“UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” será aplicado

em K: 70% para fundos claros

Essa aplicação está restrita para veiculação iguais ou superiores a nível Estadual. Para veiculações regionais, utilizar as versões sem descritivo.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



Manual de Identidade Visual

LOGOTIPO

Aplicações em Fundo Escuro

A marca UPF possui aplicação preferencial vertical e aplicação horizontal conforme exemplos ao lado.

O uso e escolha da aplicação vertical ou horizontal dependerá do espaço em que a marca for aplicada.

A marca poderá ser aplicada sobre fundo escuro com seu ícone colorido conforme exemplo ao lado.

Aplicação da marca UPF com o seu descritivo

“UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” será aplicado

em K: 30% para fundos escuros

Essa aplicação está restrita para veiculação iguais

ou superiores a nível Estadual. Para veiculações

regionais, utilizar as versões sem descritivo.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



Manual de Identidade Visual

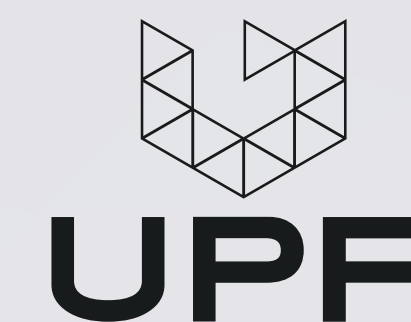
LOGOTIPO

Versão Alternativa - Monocromática

Versão alternativa da Marca com as determinadas variações de aplicações em preto.

Aplicação da marca UPF com o seu descritivo “UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” será aplicado na mesma cor. Essa aplicação está restrita para veiculação iguais ou superiores a nível Estadual. Para veiculações regionais, utilizar as versões sem descritivo.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



Manual de Identidade Visual

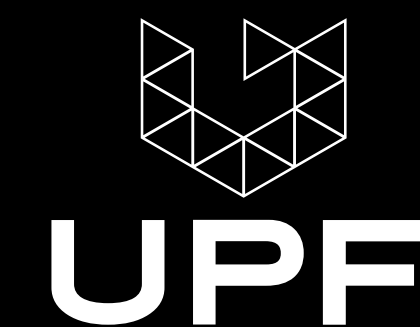
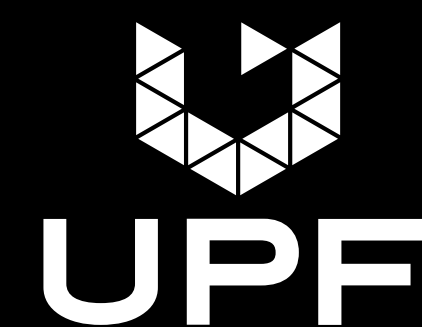
LOGOTIPO

Versão Alternativa - Monocromática

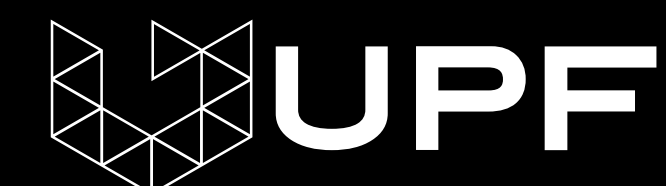
Versão alternativa da Marca com as determinadas variações de aplicações em branco.

Aplicação da marca UPF com o seu descritivo “UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO” será aplicado na mesma cor da logo. Essa aplicação está restrita para veiculação iguais ou superiores a nível Estadual. Para veiculações regionais, utilizar as versões sem descritivo.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



Manual de Identidade Visual

LOGOTIPO

Versão Especial - Dourado

Versão especial da marca em cor metálica.

A marca UPF, poderá ser aplicada em gradiente metálico uma vez que o material a qual a logo for aplicado faça-se necessário.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



Manual de Identidade Visual

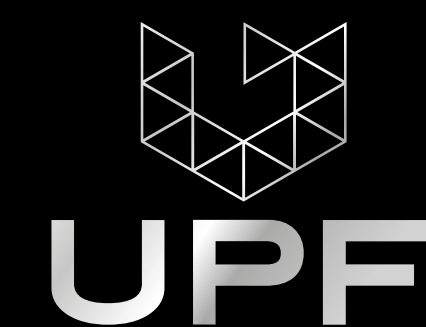
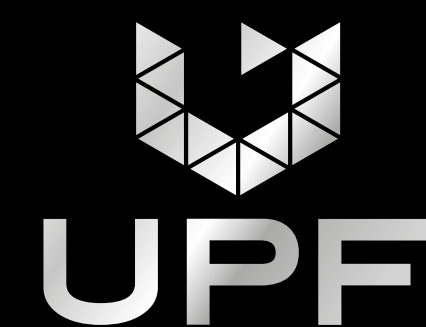
LOGOTIPO

Versão Especial - Prata

Versão especial da marca em cor metálica.

A marca UPF, poderá ser aplicada em gradiente metálico uma vez que o material a qual a logo for aplicado faça-se necessário.

Aplicação Vertical



Aplicação Horizontal



Manual de Identidade Visual

CORES

Paleta Cromática

Versões policromáticas da Marca com as determinadas variações de aplicações de cores.

RGB

CMYK

PANTONE

Verde I

R	G	B	
0	119	53	
C	M	Y	K
95	25	95	20

PANTONE
356C

Amarelo I

R	G	B	
242	222	0	
C	M	Y	K
10	5	100	0

PANTONE
3955C

Laranja III

R	G	B	
236	100	0	
C	M	Y	K
0	70	100	0

PANTONE
1505C

Verde II

R	G	B	
64	151	41	
C	M	Y	K
80	10	100	0

PANTONE
362C

Amarelo II

R	G	B	
253	203	11	
C	M	Y	K
0	20	90	0

PANTONE
116C

Vermelho I

R	G	B	
226	66	0	
C	M	Y	K
5	85	100	0

PANTONE
1665C

Verde III

R	G	B	
125	183	19	
C	M	Y	K
60	0	100	0

PANTONE
376C

Laranja I

R	G	B	
245	164	0	
C	M	Y	K
0	40	95	0

PANTONE
130C

Vermelho II

R	G	B	
224	32	28	
C	M	Y	K
5	95	90	0

PANTONE
485C

Verde IV

R	G	B	
201	210	0	
C	M	Y	K
30	0	100	0

PANTONE
389C

Laranja II

R	G	B	
238	121	0	
C	M	Y	K
0	60	100	0

PANTONE
716C

Vermelho III

R	G	B	
195	7	16	
C	M	Y	K
20	100	100	5

PANTONE
7620C

Branco

R	G	B	
255	255	255	
C	M	Y	K
0	0	0	0

Preto

R	G	B	
0	0	0	
C	M	Y	K
10	0	0	100

Cinza I

R	G	B	
111	111	111	
C	M	Y	K
0	0	0	70

Cinza II

R	G	B	
198	198	198	
C	M	Y	K
0	0	0	30

Manual de Identidade Visual

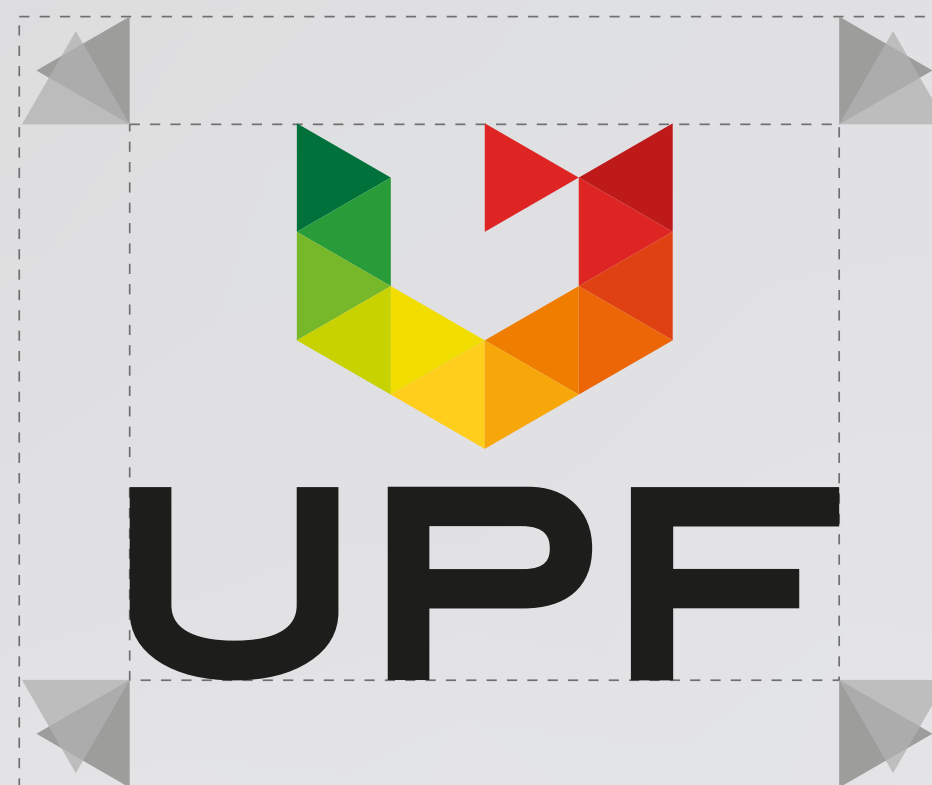
AREJAMENTO E REDUÇÃO

A margem de segurança deve sempre ser respeitada. Ela protege a marca da invasão de outros elementos, permitindo o seu perfeito entendimento. Respeitar esses valores definidos para a área de proteção é garantir o destaque da marca **UPF**.

A Marca quando aplicada em em situação promocional, deverá ter uma área de proteção correspondente a área marcada (contorno do tamanho de um triângulo da Logo - V/H).
A área de proteção visa manter a integridade visual da marca quando estiver posicionada junto a outros elementos gráficos, textos, etc.

Atenção para as aplicações em assinaturas com outras marcas.

As reduções não devem ultrapassar os valores dispostos neste manual, caso contrário, sua legibilidade será comprometida.



Medida da largura para
tamanho mínimo em
impressos: 1 cm
telas: 50px



Medida da largura para
tamanho mínimo em
impressos: 1,5cm
telas: 80px

Manual de Identidade Visual

ASSINATURA CONJUNTA

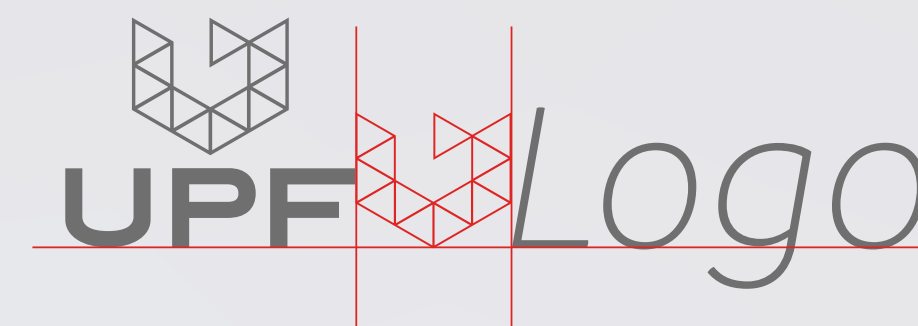
Quando a assinatura conjunta for com uma das marcas FUPF, deve-se sempre respeitar o espaçamento do ícone entre elas.

Além da área mínima de proteção, é importante cuidar da proporção e alinhamento entre as marcas, para que haja uma convivência legível e equilibrada. A aplicação deve priorizar as cores da paleta indicada neste manual.

Quando a logo da UPF aparecer em uma assinatura conjunta com outras marcas, deve-se sempre respeitar o espaçamento mínimo, correspondente à largura do ícone.



Exemplo:



Exemplo:



Manual de Identidade Visual

ASSINATURA CONJUNTA

Quando a assinatura conjunta for com uma das marcas FUPF, deve-se sempre respeitar o espaçamento do ícone entre elas.

Além da área mínima de proteção, é importante cuidar da proporção e alinhamento entre as marcas, para que haja uma convivência legível e equilibrada. A aplicação deve priorizar as cores da paleta indicada neste manual.

Quando a logo da UPF aparecer em uma assinatura conjunta com outras marcas, deve-se sempre respeitar o espaçamento mínimo, correspondente à largura do ícone.



Manual de Identidade Visual

TIPOGRAFIA

A família tipográfica é usada na marca, no Slogan e no descritivo, além dos textos auxiliares, como bloco de textos, elementos da papelaria, comunicação visual e campanhas publicitárias.

A família adotada é a **Branding** e todas suas variações.

Aa Branding
family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Thin
Thin Italic
Light
Light Italic
SemiLight
SemiLight Italic
Medium
Medium Italic
SemiBold
SemiBold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Manual de Identidade Visual

USOS INDEVIDIDOS

O uso incorreto do logotipo prejudica seu reconhecimento e enfraquece a imagem perante o público, por isso deve-se tomar cuidado ao aplicá-lo. Veja ao lado alguns erros que NÃO PODEM ser cometidos na hora da aplicação.

As únicas aplicações permitidas estão contidas no começo deste capítulo do manual.



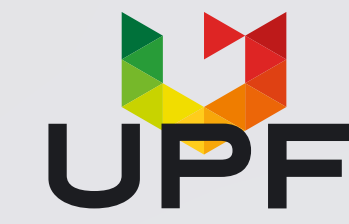
NÃO...



Rotacionar



Distorcer/achatar



alterar a posição dos elementos



alterar as dimensões dos elementos



usar a logo em outras cores



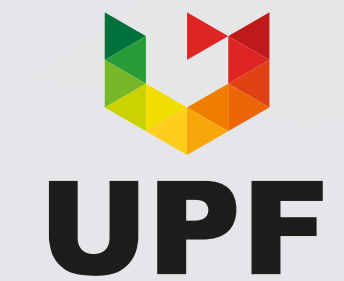
usar a logo em outras cores



usar a logo em outras cores



alterar a tipografia institucional



alterar o lettering



NÃO aplicar em fundos que não gerem contraste e/ou que não constam no presente manual

UPF



Observações:

O Manual de Identidade de Marca da UPF está em desenvolvimento.

O projeto é de estudo e de acordo com as diferentes aplicações do uso da Logo UPF e na diversidade dos meios a qual é aplicada.

PROJETO ASSINADO POR:
NEXPP | UPF