

30 ANOS DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR
XII SEMINÁRIO NACIONAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR
VIII SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR
IV ENCONTRO DE BALCÕES DO CONSUMIDOR
IX ENCONTRO REGIONAL DE PROCONS
I MOSTRA DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

1. APRESENTAÇÃO

O Programa de Pós-Graduação Mestrado em Direito, promoverá nos dias 31 de maio a 04 de junho de 2021, por plataformas digitais, em comemoração aos 30 anos do Código de Defesa do Consumidor, o XII Seminário Nacional de Defesa do Consumidor, VIII Seminário Internacional de Defesa do Consumidor, IV Encontro de Balcões do Consumidor, IX Encontro Regional de Procons e I Mostra de Trabalhos Científicos.

1.1 Objetivo

O evento objetiva criar um ambiente de discussão, interação e proporcionar aos participantes uma visão abrangente do Direito do Consumidor na atualidade.

1.2 Justificativa

A justificativa para a realização do evento está na importância do Direito do Consumidor, sobretudo em temas que permeiam as relações de consumo.

1.3. Público-alvo: Professores, pesquisadores, estudantes (graduação e pós-graduação) e comunidade.



2. INSCRIÇÕES

As inscrições para a I Mostra de Trabalhos Científicos ocorrerão no período de **10/05/2021 a 31/05/2021**.

2.1. Valor inscrição no evento: **R\$ 60,00 (sessenta reais)**.

2.2. Inscrições do evento:

No site Eventos UPF pelo link (<https://secure.upf.br/eventos/eventos/756>), de 10/05/2021 a 31/05/2021.

3. I MOSTRA DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

A I Mostra de Trabalhos Científicos tem como objetivo criar um espaço de integração das pesquisas realizadas pelos inscritos no evento e de diálogo sobre o Direito do Consumidor na atualidade.

As comunicações submetidas para apresentação deverão ser, primeiramente, no formato de resumos e após, deverão ser submetidos os artigos completos para publicação em anais do evento, até a data de 02/08/2021.

IMPORTANTE! A apresentação será feita por videoconferência (Google Meet). O link de acesso aos grupos de trabalho será encaminhado, com antecedência, ao e-mail dos autores.

A Mostra será composta por cinco Grupos de Trabalho (GT's). A comunicação submetida deve estar vinculada a um dos GT's.



3.1 Grupos de Trabalho (GT's)

GT 1 - RELAÇÕES DE CONSUMO

Objetivos: O GT Relações de Consumo tem como objetivo refletir sobre o Sistema Nacional de Defesa do Consumidor; as políticas públicas de defesa do consumidor; qualidade de produtos e serviços; prevenção e reparação de danos; práticas comerciais; proteção contratual; tutela administrativa do consumidor; tutela penal do consumidor; aspectos processuais da defesa do consumidor; participação do cidadão e do consumidor nas relações de consumo; econômica compartilhada; ações de educação para o consumo como forma de garantia dos direitos dos consumidores; análise dos aspectos históricos, doutrinários e jurisprudenciais que envolverão o Direito do Consumidor no Brasil e no mundo; apreciação da questão contratual, da responsabilidade civil e dos instrumentos para a defesa do consumidor em juízo.

GT 2 - SUPERENDIVIDAMENTO

Objetivos: O GT Superendividamento tem como objetivo refletir acerca da boa-fé como condição comportamental do consumidor; a impossibilidade do pagamento de dívidas; o superendividamento ativo e passivo do consumidor; a inadimplência; o endividamento; a tutela constitucional do consumidor na hipótese de superendividamento; o princípio da dignidade da pessoa humana; a educação financeira do consumidor; o plano de recuperação individual do consumidor; a transparência nos contratos oriundos de instituições financeiras; o direito à informação; os contratos de adesão e as cláusulas abusivas.

GT 3 - E-COMMERCE

Objetivos: O GT *E-commerce* tem como objetivo refletir sobre a coleta, utilização, armazenamento, transmissão e descarte de dados pessoais; a autodeterminação informativa como requisito essencial; o direito da personalidade –

abrangendo a imagem, vida privada e intimidade do consumidor -; o órgão fiscalizador da utilização indevida dos dados do consumidor; dados como um bem jurídico/econômico; cadastro positivo e suas implicações jurídicas e econômicas; LGPD (Lei Geral da Proteção de Dados Pessoais); GDPR (General Data Protection Regulation); a vulnerabilidade e hipervulnerabilidade do consumidor eletrônico; os efeitos da publicidade enganosa e abusiva na pessoa do consumidor vulnerável oriundos das relações de consumo virtuais; a responsabilidade civil; os crimes de relação de consumo e as sanções administrativas; a nova lei dos dados pessoais na Europa e a responsabilidade civil; o consumismo; a sociedade da informação e os meios de comunicação; a cultura da virtualidade; consumo e cidadania e, ética e consumo.

GT 4 - NOVAS FORMAS DE SOLUÇÕES DE CONFLITO

Objetivos: O GT Novas formas de resolução de conflitos tem como objetivo refletir sobre as formas extrajudiciais de solução de conflitos de consumo; os acordos extrajudiciais; percepções sobre esses meios; a conciliação, mediação e arbitragem nas relações de consumo; vantagens e desvantagens sobre a solução alternativa de conflitos de consumo comparado ao método judicial tradicional.

GT 5 - CONSUMO E SUSTENTABILIDADE

Objetivos: O GT Consumo e sustentabilidade tem como objetivo refletir sobre a sustentabilidade como proposição para a viabilidade do equilíbrio ambiental, social e econômico; abordar a sustentabilidade como paradigma de transformação jurídica; elencar possibilidades e inviabilidades das políticas públicas de desenvolvimento sustentável e as dimensões positiva e negativa da economia em relação ao meio ambiente.



3.2 Submissões dos resumos

Deverá ser realizada a inscrição para submissão do resumo, iniciando no dia 10/05/2021, cujo pagamento da taxa de inscrição deverá ser realizado até 31/05/2021.

A submissão do resumo será pelo e-mail balcaodoconsumidor@gmail.com. Serão recebidos resumos até às 23h59min do dia 28/05/2021.

No assunto do e-mail deverá ser indicado o GT que o resumo está vinculado, e no corpo do e-mail deverá ser indicado o título do trabalho, bem como nome completo dos autores. Todos os e-mails recebidos serão confirmados ao remetente.

3.2.1 Regras para submissão do resumo

A. Cada autor poderá submeter até dois resumos. Cada resumo poderá conter até um coautor, que também deverá estar inscrito no Congresso.

B. O resumo deverá conter no máximo 3.000 (três mil) caracteres (sem espaços), sem considerar as referências das fontes consultadas.

C. Os resumos deverão ser originais, inéditos e com a seguinte estrutura:

- **Título:** letras minúsculas nas iniciais do título, salvo em palavras que exijam, pelas normas da língua portuguesa, o uso de letra maiúscula, alinhamento centralizado, em negrito;

- **Indicação da autoria e coautoria** (se houver): alinhamento à direita, as qualificações e e-mail em nota de rodapé;

- **Elementos textuais:** introdução, desenvolvimento, considerações finais, e referências das fontes consultadas (não devem constar os termos “introdução”, “desenvolvimento” e “considerações finais” como títulos). Abaixo da indicação de autoria deverá constar o GT vinculado, alinhado à direita.



D. Quanto à formatação: os resumos deverão ser digitados em um editor de texto Word, com texto em fonte Arial, tamanho 12, espaçamento 1,5, folha tamanho A4, com margens superior e esquerda de 3 cm e inferior e direita de 2 cm, alinhamento justificado, em parágrafo único, sem recuo (as situações não contempladas por estas orientações deverão seguir às normas da ABNT).

Observação: Os resumos que não atenderem aos critérios acima serão automaticamente excluídos, sem possibilidade de reembolso da taxa de inscrição.

3.3. Apresentação de trabalhos

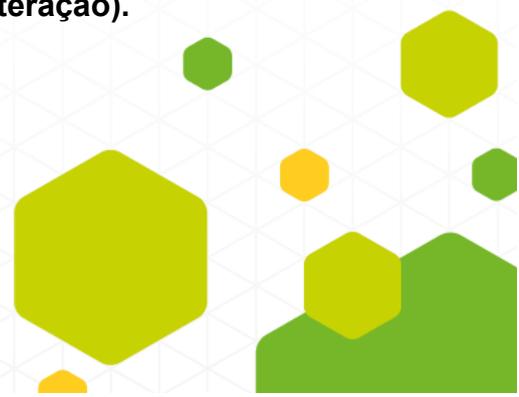
Estarão aptos para apresentação os trabalhos que cumprirem os seguintes requisitos:

1. Vinculação a um dos GT's do evento;
2. Conformidade com as normas de submissão do evento; e
3. Aprovação do trabalho por parte do Comitê Científico do evento.

O Comitê Científico avaliará com base nos seguintes critérios:

1. Relevância, atualidade e impacto científico do tema, bem como a sua vinculação ao GT;
2. Consistência conceitual na formulação do problema e coerência na sua resposta (quando aplicável);
3. Clareza na abordagem teórico-metodológica e na argumentação; e
4. Atendimento às regras de formatação.

A relação dos trabalhos aceitos e o cronograma das apresentações serão divulgados, por e-mail, no dia 02/06/2021 (data sujeita a alteração).



As apresentações dos trabalhos serão no dia 04/06/2021 (sexta-feira), às 14h, por meio de um link de acesso do Google Meet, que será encaminhado com antecedência no e-mail dos autores.

A duração das exposições dos trabalhos aprovados será de 10 (dez) minutos, podendo ser utilizados recursos audiovisuais e afins.

Em caso de coautoria, é suficiente a presença de pelo menos um deles no momento da exposição. Não será admitida a apresentação do trabalho por terceiros.

Observação: Os certificados dos apresentadores serão encaminhados por e-mail no dia da apresentação dos trabalhos.

3.4. Envio do artigo completo e publicação em anais do evento

Os autores dos resumos apresentados deverão submeter o artigo completo no prazo que iniciará em 04/06/2021 e encerrará em 02/08/2021 às 23h59min.

Os textos deverão ser encaminhados para o e-mail **balcaodoconsumidor@gmail.com**. No assunto do e-mail deverá conter o termo “Artigo completo” e o título do artigo. Todos os e-mails recebidos serão confirmados ao remetente.

3.4.1 REGRAS PARA ENVIO DO ARTIGO COMPLETO

A. Somente poderão ser enviados os artigos completos dos resumos apresentados na I Mostra de Trabalhos Científicos até o dia 02/08/2021.



B. Os artigos completos deverão seguir as diretrizes para submissão da Revista Justiça do Direito - Faculdade de Direito/UPF, disponível em: <http://seer.upf.br/index.php/rjd/about/submissions#authorGuidelin>, exceto quanto ao número de páginas, visto que os artigos deverão ter **quinze páginas**, com as referências não inclusas.

C. Os artigos completos que não estiverem em conformidade com as regras de envio não serão publicados nos anais do evento.

D. O envio do artigo completo implica no aceite de publicação nos anais do evento, após o envio não será admitida a substituição, correção ou alteração do conteúdo ou qualquer outra informação.

E. Os anais do evento serão publicados em meio eletrônico em data a ser divulgada posteriormente.

F. Casos omissos serão deliberados pelo Comitê Científico.

3.5. Cronograma

Início das inscrições para ouvintes com comunicação	1 0 / 0 5 / 2 0 2 1
Início do prazo para o envio dos resumos	1 0 / 0 5 / 2 0 2 1
Término das inscrições para ouvintes com comunicação que participarão da Mostra	3 1 / 0 5 / 2 0 2 1
Término do prazo para o envio dos resumos	2 8 / 0 5 / 2 0 2 1
Divulgação da lista dos resumos aprovados	0 2 / 0 6 / 2 0 2 1
Início do evento	3 1 / 0 5 / 2 0 2 1
Apresentação trabalhos aprovados	0 4 / 0 6 / 2 0 2 1
Início do prazo para o envio dos artigos completos	0 4 / 0 6 / 2 0 2 1
Término do prazo para o envio dos artigos completos	0 2 / 0 8 / 2 0 2 1

4. CONTATO

Balcão do Consumidor - Passo Fundo

Fone: (54) 3314-7660

E-mail: balcaodoconsumidor@gmail.com

Comitê Científico

Prof. Dr. Felipe Chiarello de Souza Pinto

Prof. Dr. Luiz Ernani Bonesso de Araújo

Prof. Dr. Paulo Márcio Cruz

Prof. Dr. Leonel Severo Rocha

Prof. Dr. Liton Lanes Pilau Sobrinho

Profa. Dra. Fabiola Wust Zibetti

Profa. Dra. Karen Beltrame Fritz

Profa. Dra. Cleide Calgaro



Prof. Dr. Liton Lanes Pilau Sobrinho

Coordenador – PPGDireito

Universidade de Passo Fundo

